

**CAPITOLATO SPECIALE PER L’AFFIDAMENTO
DELLE PRESTAZIONI CONNESSE ALLA ORGANIZZAZIONE, PROMOZIONE ED
ALLESTIMENTO SPAZI DELLA FIERA DI PRIMAVERA
PER LE EDIZIONI 2012 E 2013, RINNOVABILE PER L’EDIZIONE 2014**

PARTE I – CONDIZIONI SPECIFICHE DELL’APPALTO.

1. Oggetto dell’appalto.

Oggetto del presente appalto è l’affidamento delle prestazioni connesse alla organizzazione, promozione ed allestimento spazi della Fiera di Primavera relativamente alle edizioni degli anni 2012 e 2013, con facoltà di rinnovo per un ulteriore anno (edizione 2014) ai sensi dell’art. 9 del Regolamento per la disciplina dei contratti di lavori, servizi e forniture, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale 29 del 16 Aprile 2009 e riconfermato con deliberazione di Giunta Comunale n. 2 dell’11 gennaio 2011.

Nell’appalto sono comprese le seguenti prestazioni:

- L’allestimento di spazi fieristici destinati a produttori/commercianti, con previsione di agevolazioni per le aziende del territorio, sia economiche che in termini di spazi dedicati, come meglio dettagliato in seguito;
- L’allestimento di spazi e di eventi istituzionali, inteso come luogo di convegni/dibattiti/scambi tra realtà istituzionali, dell’imprenditoria e del lavoro;
- L’allestimento di spazi dedicati per la presentazione di risultati della ricerca scientifica applicata alla produzione in aziende del territorio, oltre che di progetti di studio in essere presso i centri di ricerca del territorio;
- La valorizzazione di Piazza Ginori e Piazza della Chiesa come “luoghi del commercio” di Sesto Fiorentino;
- La presentazione di un progetto che coinvolga le associazioni attive sul territorio e le aziende pubbliche partecipate dal Comune;
- La valorizzazione del Centro Commerciale Naturale Sesto Sottocasa;
- Una campagna promozionale destinata a promuovere l’immagine e la conoscenza della Fiera di Primavera oltre i confini del Comune di Sesto Fiorentino;
- L’organizzazione di eventi di intrattenimento e svago rivolti al più ampio pubblico possibile

L’allestimento degli spazi comprende il trasporto, montaggio e smontaggio di tutte le strutture necessarie, l’impiantistica elettrica e di sicurezza, gli allacciamenti elettrici, l’assistenza tecnica a garanzia della corretta funzionalità delle attrezzature installate con presenza sul posto, per tutto il periodo della manifestazione, di personale addetto alla segreteria e di personale tecnico qualificato addetto all’impiantistica e alla logistica in genere per tutti i problemi di allestimento e di funzionamento delle strutture e degli impianti forniti, sia agli espositori che alle manifestazioni in programma; un adeguato servizio di pulizia degli spazi, un adeguato servizio di sorveglianza delle aree attrezzate; comprende altresì la realizzazione dello spazio istituzionale sulla base di un progetto da presentarsi in sede di gara passibile comunque degli aggiustamenti in base alle indicazioni che l’Amministrazione fornirà in merito alle caratteristiche generali dell’allestimento e ai soggetti invitati a partecipare e alle iniziative che intenderà promuovere.

Tutte le strutture montate dovranno essere in ottimo stato di manutenzione, dotate di pavimentazione rialzata e di altezza minima adeguata.

Più in dettaglio, nell'appalto sono comprese le seguenti prestazioni minime obbligatorie, che dovranno essere garantite laddove il progetto tecnico dell'aggiudicatario preveda soluzioni qualitativamente di minor valore oppure non preveda, su uno specifico punto, alcunché :

ALLESTIMENTO SPAZI FIERISTICI

- a) **Spazio istituzionale** La ditta dovrà garantire la progettazione e costruzione di un'area coperta di circa 3.000 mq. nella Piazza Vittorio Veneto destinata a ospitare uno spazio per le attività istituzionali e di marketing territoriale, ovvero alla esposizione e vendita di prodotti dell'artigianato e del commercio locale; in particolare lo spazio istituzionale dovrà avere le seguenti caratteristiche: lo spazio dovrà avere una dimensione minima di 180 mq, dovrà essere dotato di arredamento con moquettes, tavoli, sedie, box per eccellenze e quant'altro necessario a renderlo idoneo come spazio conferenze e esposizione aziende, collegamento internet WIFI, impianto elettrico e audio, compresi i microfoni; il progetto dovrà valorizzare l'immagine del Comune di Sesto; dovrà inoltre tener conto dell'esigenza dell'Amministrazione di contenere/espore nello spazio istituzionale alcune realtà produttive e associative del territorio ovvero almeno circa 16 spazi/box in ognuno dei quali dovrà essere stampato un pannello con il nominativo, il logo e i dati basilari di ogni realtà ospitata, con soluzioni che consentano di estendere o comprimere il numero degli spazi stessi; l'allestimento di uno spazio conferenze, nell'ambito dello spazio istituzionale, che dovrà essere dotato di rivestimento del pavimento con moquette, tavoli, sedie, impianto stereo e microfoni, adeguato impianto di illuminazione, almeno due maxi schermi; per ogni conferenza prevista nel calendario degli eventi istituzionali dovrà essere prevista la fornitura di acqua e bicchieri biodegradabili, oltre che messa a disposizione carta (riciclata) e penne per i relatori; nell'offerta dovrà essere descritto il progetto di allestimento, le modalità con cui si garantisce la presenza delle eccellenze del territorio, i materiali (stampe, pannelli, schermi o altre strutture) che invece non sono incluse nell'offerta di allestimento, la garanzia della presenza di tecnici destinati alla verifica del corretto funzionamento di impianti video e stereo per consentire il regolare svolgimento delle conferenze che si terranno nello spazio istituzionale;
- b) Assistenza tecnica con fornitura, montaggio e smontaggio di attrezzature, pannelli, tende altro necessario in caso di eventi proposti dai protagonisti degli eventi del calendario dello spazio istituzionale (Università, Ass. di categoria, imprese ecc.)
- c) Allestimento per almeno un evento istituzionale da tenersi all'esterno della struttura in un luogo scelto dall'Amministrazione Comunale e che preveda impianto audio, eventuali proiezioni di video, stampa di pannelli in forex relativi a progetti da presentare (es. l'evento potrebbe essere: presentazione di un progetto di opera pubblica, evento di inaugurazione di un'opera pubblica, altro evento simile a scelta dell'A.C.).
- d) Due ulteriori stand all'interno della superficie coperta di Piazza Vittorio Veneto e nei pressi dello spazio istituzionale (intesi come stand per eventuali due espositori scelti dall'A.C., e della superficie degli altri stand 4x4 (non da intendere come box all'interno dello spazio istituzionale) forniti di moquettes e di illuminazione) in cui l'Amministrazione possa ospitare ulteriori protagonisti da lei scelti;
- e) la progettazione ed allestimento di spazi destinati ad operatori del settore agro-alimentare da collocare nella via Dante Alighieri e di altri spazi da destinare anche eventualmente all'esposizione di veicoli in una zona del centro cittadino da individuare; in questo caso la zona non dovrà essere tra quelle abitualmente destinate a limitazioni alla circolazione o al passaggio pedonale;
- f) spazi commerciali a un prezzo agevolato per le ditte con sede nei comuni di Sesto Fiorentino, Campi Bisenzio, Calenzano e Signa, al fine di favorirne la partecipazione e la promozione

delle loro attività, concreto sostegno alle attività economiche della Piana, al fine di promuovere aziende e filiere;

- g) alle ditte del territorio aventi almeno una sede nei comuni di Sesto Fiorentino, Campi Bisenzio, Calenzano e Signa, che parteciperanno per il tramite e sotto la sigla delle Associazioni di categoria, al fine di riconoscere il ruolo collaborativo che queste ultime hanno nel reperimento delle aziende del territorio che presenzieranno negli stand, la ditta aggiudicataria è tenuta ad applicare un ulteriore sconto del 15% rispetto al prezzo offerto al mq in riferimento al punto “Criterio di aggiudicazione” lettera A1.2.
- h) la progettazione e realizzazione di un programma di iniziative e eventi da realizzarsi nella piazza Ginori, Piazza della Chiesa e in altre zone del territorio, da concordare con l’Amministrazione; dovrà comunque essere garantito un allestimento dei luoghi coinvolti dagli eventi che li renda riconoscibili come “luoghi della Fiera”, e che li renda attrattivi per il pubblico della Fiera stessa. A tal fine dovrà essere presentato un progetto di allestimento, che preveda tra l’altro l’apposizione di totem o striscioni con i loghi della Fiera e con il programma;
- i) Valorizzazione di Piazza Ginori e Piazza della Chiesa, mediante la realizzazione di iniziative/eventi, e eventualmente anche con l’allestimento di strutture purché non impattanti per le realtà economiche del luogo, finalizzati ad attrarre anche in questi luoghi il flusso dei visitatori;
- j) l’organizzazione di idonei ed adeguati servizi di accoglienza, informazione, assistenza tecnica etc. per il pubblico e per gli espositori, durante l’intero periodo della manifestazione, al fine di garantirne il buon funzionamento;
- k) Valorizzazione del Centro Commerciale Naturale Sesto Sottocasa e promozione della sua immagine;
- l) Progetto di segnaletica, che preveda un numero adeguato di totem o pannelli o frecce, studiato per informare gli avventori, in ogni punto della Fiera, sulla loro localizzazione (“io sono qui”) e su come è strutturata l’intera Fiera (Planimetria generale dei luoghi della Fiera), in modo da consentire il raggiungimento degli altri luoghi oltre a Piazza Vittorio Veneto, meno visibili.
- m) Organizzazione e gestione dell’evento;

EVENTI

Dovranno essere garantiti i seguenti eventi:

- a) Almeno sei pomeriggi interessati da almeno un evento/intrattenimento per bambini
- b) L’organizzazione, nei luoghi della fiera da individuare in base alle disponibilità concordate con l’A.C., sia il sabato che la domenica dei due fine settimana della fiera di un mercatino con esposizioni e anche vendita di opere di artigianato, opere d’arte, opere dell’ingegno, o altre idee da valutare, finalizzati a incentivare la presenza di persone nel centro cittadino con l’intento di promuovere occasioni di aggregazione fra la cittadinanza ed al tempo stesso favorire il commercio di vicinato e l’artigianato di servizio alla persona anche attraverso l’integrazione con altri tipi di attività economica
- c) Ogni sabato mattina e nelle domeniche pomeriggio, oltre ai mercatini, almeno un evento di intrattenimento, anche itinerante, da tenersi nei luoghi della Fiera, preferibilmente Piazza Ginori o Piazza della Chiesa o Via Gramsci e rivolto a un pubblico giovane/adulto, finalizzato a condurre gli avventori della Fiera anche nelle zone meno centrali del CCN;
- d) Almeno tre eventi musicali di intrattenimento e svago rivolti a un pubblico variegato da organizzare per animare tre sere diverse;
- e) Il trenino su gomma (attrazione dello spettacolo viaggiante) che percorra le strade del centro nei due fine settimana nei seguenti orari: 9.00 – 13.00 e 15.00 – 19.00 e che trasporti gratuitamente gli avventori lungo un percorso che coincide in buona parte con il perimetro PIR

PROMOZIONE

L'attività di promozione comprende la predisposizione, realizzazione e diffusione del materiale pubblicitario nella misura adeguata a garantire la più ampia pubblicizzazione dell'iniziativa. Il piano di comunicazione e promozione dell'intera manifestazione deve essere finalizzato fra l'altro a garantire un'immagine omogenea e coordinata della "Fiera di Primavera".

Deve in ogni caso comprendere:

- la realizzazione e gestione di un sito web appositamente dedicato alla fiera di primavera di Sesto Fiorentino, che contenga i contatti sia della ditta che del Comune e il programma degli eventi, da realizzarsi e porre on line almeno due settimane prima dell'inizio della Fiera;
- la realizzazione ed affissione di manifesti nel Comune di Sesto Fiorentino e in almeno tre Comuni limitrofi;
- la realizzazione di locandine aventi caratteristiche analoghe a quelle del manifesto da distribuire nei negozi e in altri luoghi sensibili del Comune e nei Comuni limitrofi, almeno cinque giorni precedenti l'inizio della Fiera;
- la realizzazione di un catalogo comprendente il programma dettagliato della manifestazione;
- spazi pubblicitari gratuiti, nel catalogo della manifestazione e eventualmente all'interno dello spazio espositivo di Piazza Vittorio Veneto destinati agli sponsor che l'Amministrazione Comunale indicherà;
- la realizzazione di una campagna promozionale mediante una serie di passaggi in almeno n° 2 emittenti tv regionali, almeno n° 3 radio a diffusione provinciale e regionale, almeno n° 3 quotidiani al fine di raggiungere un pubblico più ampio possibile;
- la realizzazione e posa in opera di almeno due striscioni stradali da collocare all'ingresso dell'area interessata dalla manifestazione.
- La realizzazione di totem torre o altre soluzioni che garantiscano la visibilità della Fiera e dei luoghi dei protagonisti della stessa anche da una certa distanza.
- La realizzazione di un video relativo alla fiera e ai suoi eventi, riversato in almeno 50 copie di mini dvd che l'Amministrazione Comunale potrà utilizzare per le dimostrazioni/promozioni della Fiera,

Tutto il materiale pubblicitario dovrà essere realizzato in stretta collaborazione con l'Amministrazione Comunale, che lo dovrà approvare prima della sua diffusione.

2. Durata dell'appalto, obblighi relativi alla presentazione del programma per ogni edizione e vincoli relativi all'occupazione dei luoghi dell'appalto.

L'appalto è relativo alle edizioni della Fiera di Primavera per gli anni 2012 e 2013. L'Amministrazione Comunale si riserva inoltre la facoltà di rinnovare l'appalto per l'edizione 2014, previa approvazione di un programma ritenuto equivalente al progetto presentato in questa sede di gara, in particolare in relazione al criterio di aggiudicazione di cui al parametro B2.2. (evento di spettacolo mirato al più ampio coinvolgimento di pubblico). Per ogni edizione la durata della Fiera è di dieci giorni; in linea di massima le date individuate di svolgimento della fiera, suscettibili di variazioni per esigenze dell'A.C., saranno:

- dal 23 marzo 2012 al 01 aprile 2012;
- dal 05 aprile al 14 aprile 2013;
- in caso di rinnovo per l'edizione 2014, in una data da individuarsi compresa indicativamente tra il 28 marzo e il 13 aprile;

In ogni edizione della Fiera, compresa quella del 2014 in caso di rinnovo, dovrà essere garantito lo svolgimento delle prestazioni offerte in sede di gara.

Per l'edizione 2013, la ditta aggiudicataria dovrà presentare il programma e le planimetrie degli allestimenti con rendering della Fiera edizione 2013 entro il 20 ottobre 2012.

Per l'edizione 2014, al fine di consentire alla Amministrazione Comunale l'esercizio della facoltà di rinnovo in tempi utili, la ditta aggiudicataria dovrà presentare la proposta di programma e le planimetrie degli allestimenti con rendering della Fiera edizione 2014 entro il 01 ottobre 2013.

L'orario di apertura degli spazi espositivi e di vendita sarà stabilito dall'Amministrazione Comunale prima dell'inizio della manifestazione. Nei giorni di giovedì, venerdì, sabato e domenica l'Amministrazione si impegna fin da ora ad autorizzare l'apertura degli spazi e la vendita fino alle ore 23,30.

Le aree interessate dalla Fiera saranno:

- Piazza Vittorio Veneto, dove dovrà essere realizzata una copertura di circa 3.000 mq con stand espositivi e istituzionali/promozionali delle eccellenze locali;
- Via Dante Alighieri, dove si dovrà realizzare lo spazio espositivo del settore enogastronomico, con specialità alimentari italiane;
- Piazza Ginori, Via Gramsci per la parte all'interno del Centro Commerciale Naturale, Via Cavallotti, Piazza della Chiesa, che potranno essere interessate da incontri, iniziative, concerti, mercatini, esposizione di auto (quest'ultima consentita solo in aree non soggette a limitazioni alla circolazione di auto) e quant'altro verrà previsto nel progetto a cura delle ditte partecipanti, da concordare comunque con l'Amministrazione;

L'allestimento e la successiva gestione degli stand della Fiera dovranno rispettare le seguenti condizioni e vincoli:

- L'attività di montaggio e smontaggio degli spazi dovrà comunque tener conto che nel tratto di via Verdi che costeggia piazza Vittorio Veneto e davanti alla sala corse, si svolge il mercato settimanale e quindi un eventuale allestimento non dovrà impegnare interamente quest'area nei sabati interessati dalla manifestazione, in modo da consentire nella parte sud lato via Azzari il montaggio di almeno cinque banchi del mercato settimanale, della dimensione cadauno di ml 6 x ml 5, oltre le necessarie distanze di sicurezza tra banco e banco;
- Le strutture da montare in Via D. Alighieri dovranno rispettare i vincoli dettati dalla circolazione stradale, dai passi carrabili, dai posteggi per handicap e quant'altro;
- Lo spazio antistante il Comune e il Largo V maggio dovranno essere lasciati liberi da furgoni e mezzi dei partecipanti alla fiera per permettere ai mezzi del comune, eventuali mezzi di soccorso e altri soggetti interessati di avere libero accesso al Palazzo Comunale;
- La Fiera antiquaria che si tiene la prima domenica del mese in Piazza Vittorio Veneto verrà spostata in altro luogo del centro, normalmente lungo la strada in Piazza Vittorio Veneto, lato via della Tonietta;
- per garantire la corretta gestione delle autorizzazioni all'accesso in ZTL, entro il giorno precedente l'inaugurazione dovranno essere comunicate le targhe degli avventori che dovranno accedere alla Fiera passando dalle porte telematiche;
- ogni installazione di attrazioni di spettacolo viaggiante dovrà essere preventivamente concordata con l'A.C.;
- nel centro cittadino non potranno sostare camion frigo e attrezzature varie, nel rispetto dei divieti previsti dal codice della strada e dalle norme a tutela della quiete pubblica;
- il montaggio delle strutture potrà avvenire non prima di quindici giorni di calendario precedenti l'inaugurazione della Fiera; le strutture dovranno essere smontate entro gli otto giorni successivi all'ultimo giorno di apertura al pubblico della Fiera;

- in caso di elezioni, le strutture dovranno essere montate senza arrecare pregiudizio agli spazi necessari per i cartelli elettorali; inoltre dovranno essere individuati degli spazi in Piazza Vittorio Veneto per le postazioni di propaganda politica, la cui gestione è affidata all'A.C.;
- su indicazione dell'A.C. potranno essere previsti degli spazi per Associazioni no profit.

3. Ammontare dell'appalto; priorità di assegnazione alle ditte del territorio

Il corrispettivo dell'appalto ammonta a euro 60.000,00 annui, oltre a IVA, di cui € 59.000 a base di gara e € 1.000,00 oltre a IVA per oneri di sicurezza non soggetti a ribasso;

L'aggiudicatario altresì avrà diritto ai ricavi della commercializzazione degli spazi espositivi, della raccolta pubblicitaria, dalla fornitura di servizi, dai noleggi e dalla fornitura dei materiali, pertanto la Ditta Appaltatrice è autorizzata a ricercare e raccogliere sponsorizzazioni e a collocare nella zona una o più attrazioni dello spettacolo viaggiante, compatibilmente con gli spazi disponibili, previa preventivo assenso dell'A.C. .

La vendita degli spazi espositivi dovrà essere effettuata privilegiando Ditte di qualità aventi sede sul territorio di Sesto Fiorentino o dei Comuni della Piana o di altri Comuni della Provincia di Firenze e nel rispetto delle condizioni offerte nel presente capitolato in base al punto 5 "Criterio di aggiudicazione" lettera A.1.2, ovvero al prezzo al mq offerto in sede di offerta tecnica.

Qualora le richieste di partecipazione siano superiori rispetto alla disponibilità degli spazi, la Ditta appaltatrice è tenuta a privilegiare la presenza degli Operatori della zona.

4. Oneri a cura della ditta appaltatrice.

La Ditta Appaltatrice, nella stesura del progetto di allestimento e nella realizzazione degli spazi, è tenuta al rispetto delle disposizioni riguardanti:

1. la tutela della salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro;
2. la sicurezza dei locali di pubblico spettacolo;
3. la sicurezza degli impianti e la salvaguardia dell'igiene;
4. l'eliminazione delle barriere architettoniche;
5. l'applicazione dei contratti collettivi nazionali di lavoro;
6. il versamento degli oneri assistenziali, previdenziali e assicurativi nei confronti del personale impiegato;
7. la tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della L. 136/2010.

Fra gli obblighi della ditta sono comprese le seguenti prestazioni:

- la predisposizione e presentazione di tutte le relazioni tecniche ed i collaudi debitamente firmati da Professionisti iscritti all'Albo necessari al fine di ottenere le prescritte autorizzazioni;
- il pagamento della COSAP e della TIA nella misura prevista dai vigenti regolamenti comunali, per le sole aree destinate alla vendita;
- il pagamento delle imposte di pubblicità e pubbliche affissioni, in quanto dovute;
- il coordinamento di tutte le attività legate al montaggio, smontaggio, allestimenti ecc. con quelle a cui l'area interessata dagli allestimenti è abitualmente destinata, curando di non arrecare inconvenienti alle normali funzioni dei luoghi;
- la nomina, prima dell'inizio dei lavori, di uno o più referenti che cureranno i rapporti con l'Amministrazione Comunale;

- la comunicazione dell'elenco degli operatori economici partecipanti alla manifestazione;
- la presentazione di una polizza assicurativa per responsabilità civile per danni a terzi e alle strutture pubbliche con un massimale di almeno 2.500.000,00 per sinistro per tutta la durata della esecuzione del contratto, fin dall'inizio delle operazioni di trasporto e installazione delle strutture fino alla conclusione delle operazioni di smontaggio e allontanamento delle stesse;
- la modifica del progetto legata all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni; in questa voce è compresa, fra l'altro, la fornitura di servizi igienici in numero ulteriore rispetto a quello messo a disposizione dall'Amministrazione;
- l'adeguamento del materiale promozionale alla linea di comunicazione adottata dall'Amministrazione Comunale;
- la riserva di un numero di spazi adeguati del catalogo agli sponsor che l'Amministrazione comunale acquisisce direttamente.
- La predisposizione delle pratiche amministrative legate all'ottenimento delle licenze, nulla osta, notifiche ASL relative agli adempimenti in materia di igiene degli alimenti e quant'altro si renda necessario per il corretto svolgimento della manifestazione e degli eventi collaterali, il tutto entro termini adeguati e previa indicazione comunque all'Ufficio Attività Produttive del nominativo di un referente incaricato di tali adempimenti.
- Ai fini della liquidazione del corrispettivo, dovrà essere dimostrato con apposita documentazione fiscalmente corretta e chiara che si è adempiuto agli obblighi e promesse contenute nella proposta (ad esempio per i servizi di vigilanza e pulizia, assistenze, pubblicità sia come grafica, stampa. Distribuzione, televisioni radio ecc ecc. dimostrare i dati essenziali, come ad esempio il numero di persone e le ore di lavoro impiegate, il numero e la durata dei messaggi pubblicitari, le ore di passaggio in tv, i contratti/le disponibilità dei luoghi ospitanti la pubblicità siano essi giornali o tv o altri luoghi fisici).
- In relazione all'evento spettacolare proposto di cui al punto B.2.2 della parte III "criteri di aggiudicazione" in caso di impossibilità oggettiva a partecipare dell'artista (da dimostrare con nota dell'agenzia che lo rappresenta) dovranno essere proposte all'A.C. delle alternative di uguale livello.

5. Penali

E' prevista una penale di euro 500 (cinquecento euro) per ogni giorno di ritardo rispetto alla data fissata al punto 2) per il definitivo allontanamento di tutto il materiale utilizzato per gli allestimenti. E' prevista una penale di euro 1.000 (mille euro) per ogni evento nella sala conferenze che non ha potuto avvalersi dei video o microfoni perché non funzionanti.

Per ogni prestazione obbligatoria in base al presente capitolato e in base al quanto offerto in sede di gara dalla ditta aggiudicataria, per la quale, al termine della Fiera, non verrà presentata idonea documentazione comprovante l'avvenuta realizzazione in tutto o in parte, dall'importo definitivo verranno decurtate le seguenti percentuali: 25% per ogni parametro dal B1 al B5, salvo il parametro B.2.2. della parte III del presente capitolato, la cui mancata realizzazione o realizzazione non conforme comporterà la decurtazione del 35% dell'importo offerto in sede di gara; 20% se la prestazione da rendere è tra quelle poste come obbligatorie nel punto 1 "Oggetto dell'appalto".

6. Risoluzione del contratto.

Qualora si verificassero da parte della ditta appaltatrice inadempienze o gravi negligenze riguardo agli obblighi previdenziali e contrattuali, l'Amministrazione avrà facoltà di risolvere il contratto previa regolare diffida ad adempiere, trattenendo la cauzione definitiva quale penale o l'ammontare

del credito maturato dalla ditta per i servizi resi e se ciò non bastasse, agendo per il risarcimento dei danni subiti.

Tutte le clausole del presente capitolato sono comunque essenziali e pertanto ogni eventuale inadempienza può produrre un'immediata risoluzione del contratto stesso.

Inoltre il Comune di Sesto Fiorentino avrà la facoltà di risolvere "ipso facto e de jure" il contratto, mediante semplice dichiarazione stragiudiziale intimata a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento, nelle seguenti ipotesi:

- a. avvalendosi della facoltà di recesso consentita dall'art. 1671 c.c.;
- b. per motivi di interesse pubblico, adeguatamente specificati nell'atto dispositivo;
- c. in caso di frode, di grave negligenza, di contravvenzione nella esecuzione degli obblighi e condizioni contrattuali;
- d. in caso di cessazione dell'attività, oppure in caso di procedure concorsuali o fallimentari intraprese a carico dell'assegnatario;
- e. in caso di cessione del contratto;
- f. in caso di subappalto non autorizzato dalla stazione appaltante ai sensi del presente capitolato;
- g. qualora la stazione appaltante abbia a contestare per iscritto la qualità e/o la quantità dei prodotti;
- h. nel caso in cui la prestazione non sia stata eseguita entro i termini tassativamente prescritti o nelle altre ipotesi di cui al precedente art. 29;
- i. nei casi di morte del legale rappresentante della ditta aggiudicataria, di uno dei soci dell'impresa costituita in società di fatto o in nome collettivo o di uno dei soci accomandatari delle società in accomandita semplice, nel caso in cui l'amministrazione non ritenga di continuare il rapporto contrattuale con gli altri soci;
- j. l'inosservanza delle norme in materia di sicurezza dei lavoratori indicate dagli art. 94, 95 e 96 del D.Lgs. 81/08 previa procedura di contestazione degli addebiti.

Costituiscono altresì causa di risoluzione per grave inadempimento contrattuale le seguenti fattispecie: le gravi violazioni degli obblighi assicurativi, previdenziali, e relativi al pagamento delle retribuzioni ai dipendenti impegnati nell'esecuzione dell'appalto;

Oltre alle fattispecie citate sono da considerarsi causa di risoluzione anche:

- la mancata sostituzione del responsabile del servizio di prevenzione e protezione aziendale e del medico competente di cui agli artt. 94,95,96 del D.Lgs. 81/2008 nel caso di venir meno degli stessi nel corso dell'esecuzione del contratto;
- la violazione dell'obbligo di informazione di cui all'articolo 24, comma 1, della L.R. Toscana n. 38/2007, ovvero l'obbligo dell'APPALTATORE di informare immediatamente il COMUNE di qualsiasi atto di intimidazione commesso nei suoi confronti nel corso del contratto con la finalità di condizionarne la regolare e corretta esecuzione.
- Il mancato rispetto della normativa di cui alla l. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari

La ditta non potrà porre alcuna eccezione, nelle citate ipotesi di risoluzione ne avrà titolo ad alcun risarcimento di danni eventuali.

Oltre che nei casi espressamente previsti nel presente capitolato, l'Amministrazione comunale si riserva di non effettuare il servizio, quindi risolvere il contratto in qualsiasi momento a suo insindacabile giudizio, per motivazioni di pubblico interesse.

Nessun indennizzo sarà dovuto alla Ditta appaltatrice.

7. Oneri a cura dell'Amministrazione comunale.

Durante il periodo della manifestazione l'Amministrazione si impegna ad assicurare l'apertura dei bagni pubblici posti nella Piazza del Mercato; qualora le autorità competenti richiedessero la disponibilità di ulteriori servizi igienici, questi saranno a carico della Ditta Appaltatrice e compresi nel prezzo stabilito.

L'Amministrazione si impegna inoltre ad assicurare il coordinamento e la collaborazione di tutti gli Uffici Comunali per gli aspetti tecnico-organizzativi connessi alla presente manifestazione.

L'Amministrazione si impegna a comunicare tempestivamente alla Ditta appaltatrice l'elenco delle sponsorizzazioni che ricerca in maniera autonoma in modo da evitare sovrapposizioni.

L'Amministrazione rimane comunque estranea ai rapporti che intercorreranno fra la Ditta Appaltatrice e le Ditte partecipanti alla manifestazione.

PARTE II – CONDIZIONI GENERALI DELL'APPALTO.

8. Obblighi a carico dell'Impresa.

Sono posti a carico della ditta appaltatrice i seguenti oneri:

- assicurare ed applicare integralmente per tutti gli addetti al servizio il contratto di lavoro, compresi eventuali accordi integrativi a livello territoriale, le norme vigenti per l'assicurazione sugli infortuni, la previdenza ed ogni altra forma assicurativa prevista dalle vigenti disposizioni di legge e dalle norme contenute nel contratto collettivo nazionale di lavoro ed accordi integrativi stipulati anche a livello locale, e di obbligarsi ad applicare il contratto e gli accordi medesimi, anche dopo la scadenza e fino alla loro sostituzione;
- informare il personale addetto della necessità di adottare le particolari misure di sicurezza per lo svolgimento dei lavori in posizioni disagiate, secondo le prescrizioni di legge;
- fornire al personale destinato al servizio, a proprie spese e sotto la propria responsabilità, un visibile segno di riconoscimento con il nome della ditta.

Tutti gli obblighi e gli oneri assicurativi anche infortunistici, assistenziali e previdenziali sono a carico dell'appaltatore, il quale ne è il solo responsabile, anche in deroga alle norme che dispongono l'obbligo del pagamento o l'onere a carico, ovvero in solido con la committente Amministrazione, con esclusione di ogni diritto di rivalsa nei confronti dell'Amministrazione comunale, e di ogni indennizzo.

La violazione della normativa previdenziale, assistenziale ed assicurativa in genere a tutela dei lavoratori impiegati nel servizio, costituisce titolo per l'Amministrazione Comunale per dichiarare l'immediata risoluzione del contratto.

Resta inteso che l'Amministrazione, in ogni momento, si riserva la facoltà di verificare presso gli istituti assicurativi, assistenziali e previdenziali, la regolarità di iscrizione dei versamenti periodici relativamente ai dipendenti impiegati in servizio.

9. Trattamento economico e normativo.

L'impresa aggiudicataria si obbliga ad applicare nei confronti dei lavoratori dipendenti e, se cooperativa, nei confronti dei soci, condizioni contrattuali, normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro della categoria e dagli accordi integrativi territoriali. L'obbligo permane anche dopo la scadenza dei contratti collettivi e fino alla loro sostituzione.

I suddetti vincoli obbligano la ditta aggiudicataria, anche nel caso in cui non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse, ed indipendentemente dalla natura artigiana o industriale, dalla struttura o dimensione della società/impresa stessa e da ogni altra sua qualificazione giuridica, economica o sindacale, ivi compresa la cooperativa.

10. Rispetto del D.lgs. 81/2008.

La Ditta appaltatrice assicura la rispondenza alle misure di sicurezza del posto di lavoro, in relazione alle leggi vigenti.

L'impresa si obbliga all'osservanza delle norme in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori ed in specifico si impegna ad assolvere a tutti gli adempimenti previsti dal D. Lgs. 81/2008.

Tutta la documentazione comprovante l'attuazione della sicurezza dovrà essere tenuta a disposizione sia dell'Amministrazione che delle autorità.

11. Responsabilità e assicurazione.

La ditta risponderà direttamente della sicurezza ed incolumità del proprio personale, nonché dei danni che potrebbero subire terzi e/o cose durante la esecuzione del servizio.

La ditta aggiudicataria è tenuta a stipulare e consegnare al momento della sottoscrizione del contratto un'assicurazione, a copertura di qualsiasi rischio derivante dall'espletamento del servizio, nonché per danni derivanti all'Amministrazione comunale in conseguenza di quanto sopra.

Il massimale di polizza è individuato in € 1.000.000,00 = unico.

Tale polizza non libera l'appaltatore dalle proprie responsabilità, avendo essa soltanto lo scopo di ulteriore garanzia.

Il Comune è conseguentemente esonerato da qualsiasi tipo di responsabilità.

12. Sub appalto.

Il sub appalto è ammesso ai sensi dell'art. 118 del D.lgs. 12.04.2006, n. 163.

La Stazione appaltante provvederà a corrispondere l'importo dovuto per le prestazioni all'appaltatore, al quale è fatto obbligo di corrispondere le somme dovute al subappaltatore o cottimista e di inviare alla stazione appaltante, entro 20 giorni dalla data di ciascun pagamento effettuato dalla stessa, copia delle fatture debitamente quietanzate pagate al subappaltatore o cottimista.

La ditta partecipante alla gara dovrà indicare:

- 1) La ditta sub appaltatrice;
- 2) La parte dell'appalto che intende sub appaltare;

Per il subappalto, l'appaltatore e il subappaltatore o cottimista è tenuto a rispettare tutto quanto previsto dall'art. 118 del D.lgs. n. 163 del 12.04.2006.

13. Cauzione definitiva.

L'esecutore del contratto è tenuto a costituire una garanzia fideiussoria per un ammontare e con le modalità stabilite dall'art. 113 del D.lgs. 12.04.2006, n. 163.

14. Pagamento.

Il corrispettivo, stabilito a corpo, sarà pagato dall'Amministrazione comunale alla ditta appaltatrice a seguito di presentazione della relativa fattura, con allegata idonea documentazione (come meglio specificato in altro punto del presente capitolato) a comprova della avvenuta realizzazione di ogni evento/progetto/proposta dell'offerta presentata in sede di gara. Il pagamento sarà effettuato entro 45 giorni dalla data di ricevimento della fattura e della documentazione allegata completa.

Con il pagamento del corrispettivo l'appaltatore si intende compensato di qualsiasi suo avere connesso o conseguente al servizio, senza alcun diritto a nuovi o maggiori compensi, essendo in tutto e per tutto assolti con il pagamento del corrispettivo pattuito.

L'appaltatore assume tutti gli obblighi necessari a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari conformemente a quanto previsto dalla legge n. 136/2010. In particolare si impegna, ai sensi dell'art. 3 della medesima legge, ad aprire un conto corrente bancario o postale, oppure altro strumento di incasso o di pagamento idoneo a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, sul quale ricevere i pagamenti per il presente contratto. L'appaltatore comunica alla stazione appaltante gli estremi identificativi del conto corrente dedicato entro sette giorni dall'accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso.

L'appaltatore nei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al servizio dovrà inserire apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, a pena di nullità dei medesimi contratti.

Qualora l'appaltatore non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 136/2010, il presente contratto può essere risolto ai sensi del comma 9 bis del medesimo articolo 3. Ai fini della tracciabilità dei pagamenti relativi al presente contratto, si da atto che il Codice Identificativo di Gara è

15. Stipulazione del contratto

Sono ad esclusivo carico dell'aggiudicatario tutte e indistintamente le spese di gara, di contratto, di bollo, nonché eventuali spese conseguenti allo svincolo della cauzione e di tutte le tasse ed imposte presenti e future inerenti ed emergenti dal servizio a meno che sia diversamente disposto da espresse norme legislative.

La ditta aggiudicataria, entro i termini indicati dall'ufficio contratti dell'ente, dovrà sottoscrivere il contratto provvedendo al versamento di tutte le spese conseguenti e consegnare all'amministrazione la seguente documentazione:

- il Certificato Camerale;

- il deposito cauzionale definitivo previsto al punto 15;
- la polizza assicurativa prevista al punto 12;
- le ulteriori certificazioni di rito.

16. Costituzione in mora.

I termini e le previsioni contenute nel presente capitolato operano di pieno diritto, senza obbligo per l'Amministrazione Comunale della costituzione in mora della ditta appaltatrice, ove non diversamente previsto.

17. Elezione domicilio.

A tutti gli effetti giudiziali ed extragiudiziali del contratto, il domicilio della ditta appaltatrice è quello indicato nell'istanza di partecipazione, il domicilio del Comune di Sesto Fiorentino è presso il Palazzo Comunale.

18. IVA.

L'IVA è a carico dell'Amministrazione nella misura prevista dalla legge.

19. Adeguamento dei prezzi.

Il prezzo offerto in sede di gara è fisso e invariabile per tutta la durata contrattuale, incluso l'eventuale rinnovo

PARTE III

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE.

L'aggiudicazione del presente appalto avverrà a favore della Ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. 12.04.2006, n. 163, riportando il maggior punteggio su un massimo di 100/100.

Il punteggio attribuibile è così ripartito:

A) Offerta economica = *max punti conferibili 25/100*

B) Offerta tecnica: *max punti conferibili 75/100*

A) Il punteggio relativo all'offerta economica sarà così attribuito;

A.1.1) Miglior offerta in ribasso sull'importo annuale a base di gara ovvero € 59.000,00: max punti conferibili 20.

Il prezzo migliore otterrà 20 punti; per le altre offerte, il punteggio verrà attribuito in base alla seguente formula di proporzionalità inversa: $P_i = \text{migliore offerta} / \text{offerta } i \times 20$

dove P_i è il punteggio da attribuire all'offerta i -esima

Sarà attribuito il punteggio risultante dalla sopra indicata proporzione, fino al quarto decimale senza arrotondamento.

A.1.2) Miglior prezzo applicato alle Ditte partecipanti con sede a Sesto Fiorentino o nei Comuni di Campi Bisenzio, Signa e Calenzano: **max punti conferibili 5;**

Il punteggio massimo previsto per il punto A.1.2) verrà attribuito alla Ditta che avrà offerto il prezzo più basso al mq. per stand; per le altre offerte, il punteggio verrà attribuito in base alla seguente formula di proporzionalità inversa: $P_i = \text{miglior prezzo offerto} / \text{prezzo offerto } i \times 5$

dove P_i è il punteggio da attribuire all'offerta i -esima

Sarà attribuito il punteggio risultante dalla sopra indicata proporzione, fino al quarto decimale senza arrotondamento.

B) Progetto tecnico = *max punti conferibili 75-*, da attribuire valutando i seguenti sub parametri:

- a. Parametro B.1 (progetto innovativo): 25
 - i. Di cui B.1.1. : allestimenti fieristici: 20 punti
 - ii. Di cui B.1.2.: vetrina innovatori: 5 punti
- b. Parametro B.2 (eventi di spettacolo e intrattenimento): 20
 - i. Di cui B.2.1. proposte aggiuntive innovative: 8
 - ii. Di cui B.2.2. evento spettacolare di richiamo: 12
- c. Parametro B3: Valorizzazione di Piazza Ginori e Piazza della Chiesa: 14
- d. Parametro B4: Coinvolgimento realtà territoriali: 6
- e. Parametro B5: promozione: 10

Si precisa che tutti i punteggi per i parametri e subparametri relativi al progetto tecnico, saranno attribuiti secondo le modalità di seguito illustrate, fino al secondo decimale **senza** arrotondamento all'unità inferiore o superiore.

Parametro B1. Progetto innovativo: punti 25.

Parametro B1.1.: Progetto innovativo degli allestimenti fieristici max. punti 20: Verrà valutata la proposta innovativa, rispetto alle edizioni degli anni precedenti dal 2006 al 2011, degli allestimenti di tutti gli spazi della Fiera, a partire dalla superficie coperta di circa 3.000 mq Piazza Vittorio Veneto e per ogni altro allestimento proposto negli altri luoghi della Fiera (le immagini delle edizioni precedenti sono visibili sul sito www.sestopromuove.it, al link http://www.sestopromuove.it/viverecitta_appannuali.asp#fieraprimavera). A tal fine, l'offerta dovrà essere accompagnata da elaborati e da allegati fotografici che dimostrino visivamente il risultato finale. Per proposta innovativa si intende un progetto, relativo all'allestimento delle strutture in ogni luogo della Fiera delle tre prossime edizioni che, pur garantendo le funzionalità necessarie alle coperture degli spazi della Fiera, renda un'immagine moderna e curata dell'evento, al passo con i tempi, arricchita dall'utilizzo di tecnologie di ultima generazione, differenziandosi comunque dalle soluzioni già proposte dalle precedenti edizioni della Fiera.

La Commissione procederà all'unanimità ad attribuire un voto da 0 a 10, inclusi punteggi intermedi e secondo la seguente scala di valutazione:

insufficiente	0
scarso	3
sufficiente	6
buono	8
ottimo	10

Si precisa che il punteggio **0** corrispondente ad una valutazione insufficiente verrà attribuito all'offerta che nel relativo parametro consiste nella prestazione minima possibile ovvero nessun miglioramento rispetto alle prestazioni minime richieste nel capitolato speciale e nessuna apprezzabile innovazione rispetto alle edizioni precedenti.

Successivamente la Commissione trasformerà i voti attribuiti in coefficienti, attribuendo all'offerta con voto massimo coefficiente 1 e proporzionando gli altri secondo la seguente formula: $c\text{-iesimo} = \frac{\text{voto} - \text{iesimo}}{\text{voto max}}$ dove il coefficiente del concorrente i è uguale al rapporto fra il suo voto e il voto massimo attribuito. Il coefficiente verrà poi moltiplicato per il punteggio massimo dando così il punteggio definitivo per il parametro di riferimento, punteggio che verrà riportato per la valutazione complessiva, fino al secondo decimale senza arrotondamento all'unità inferiore o superiore.

Parametro B.1.2: Progetto "Vetrina innovatori" max punti 5: allestimento di uno spazio e reperimento di progetti innovativi da esporre in tale spazio: la ditta partecipante dovrà presentare una proposta di progettazione e allestimento di uno spazio dedicato agli innovatori e alle innovazioni; oltre che gli spazi, è a carico della ditta l'onere di contattare le imprese e i centri di studio/ricerca i cui prodotti innovativi saranno esposti nella "Vetrina degli innovatori"; lo spazio degli innovatori non dovrà essere situato all'interno dello spazio istituzionale; questa vetrina dovrà essere destinata a ospitare:

- a) sia i risultati dell'innovazione applicata alla produzione, che quindi preveda il coinvolgimento di realtà produttive che abbiano almeno una sede operativa nella Provincia di Firenze e che abbiano messo in produzione o stiano predisponendosi a farlo i risultati di progetti innovativi, in termini di prodotto o di innovazione nel ciclo produttivo;
- b) sia studi e ricerche rivolti al mondo della produzione e realizzati dai centri di eccellenza che abbiano almeno una sede nel Comune di Sesto Fiorentino (Es. Università, Incubatore...)

Il progetto da presentare dovrà essere completo in ogni sua parte; i pannelli e ogni altro materiale verrà concordato con i soggetti che verranno coinvolti nel progetto. Lo spazio non potrà essere occupato solo da centri di ricerca: almeno metà degli spazi dovrà essere occupato da progetti in produzione o in procinto di produzione, da parte di imprese. I punti verranno

attribuiti in proporzione al numero dei progetti innovativi di cui ai punti a) e b) sopraindicati che si riuscirà a presentare secondo la formula
5/numero massimo di progetti a) e b) presentati da una stessa ditta X n. progetti presentati dal concorrente i-esimo

parametro B2. Qualità del progetto degli eventi proposti max punti 20: la progettazione e realizzazione di un calendario di eventi musicali, di intrattenimento, di valorizzazione delle realtà locali, di attività culturali collaterali o di altro genere non compreso nell'elenco, diversi dalle prestazioni obbligatorie del presente appalto, con accesso gratuito e finalizzati all'animazione delle zone del centro nei giorni della fiera;

I 20 punti da assegnare in relazione a questo parametro sono così attribuibili:

parametro B2.1. Proposte aggiuntive innovative, rispetto alle prestazioni minime obbligatorie del presente capitolato, di evento-i/iniziativa-e che arricchiscano il programma della Fiera e la rendano più attrattiva: **max punti 8.**

Attribuzione dei punteggi:

La Commissione procederà all'unanimità ad attribuire un voto da 0 a 10, inclusi punteggi intermedi e secondo la seguente scala di valutazione:

insufficiente 0
scarso 3
sufficiente 6
buono 8
ottimo 10

Si precisa che il punteggio **0** corrispondente ad una valutazione insufficiente verrà attribuito all'offerta che nel relativo parametro consiste nella prestazione minima possibile ovvero nessun miglioramento rispetto alle prestazioni richieste nel capitolato speciale.

Successivamente la Commissione trasformerà i voti attribuiti in coefficienti, attribuendo all'offerta con voto massimo coefficiente 1 e proporzionando gli altri secondo la seguente formula: $c\text{-iesimo} = \frac{\text{voto} - \text{iesimo}}{\text{voto max}}$ dove il coefficiente del concorrente i è uguale al rapporto fra il suo voto e il voto massimo attribuito. Il coefficiente verrà poi moltiplicato per il punteggio massimo dando così il punteggio definitivo per il parametro di riferimento, punteggio che verrà riportato per la valutazione complessiva, fino al secondo decimale senza arrotondamento all'unità inferiore o superiore.

Si precisa inoltre che alle proposte non conformi alle finalità istituzionali verrà attribuita l'insufficienza.

parametro B2.2.: evento di spettacolo mirato al più ampio coinvolgimento di pubblico: **max punti 12, così attribuiti: Evento proposto per il 2012, massimo punti 6; evento per il 2013 massimo punti 6;**

Il concorrente dovrà presentare nel progetto un evento di spettacolo dal vivo di grande richiamo sia per l'edizione 2012 che per l'edizione 2013, allegando le opzioni sulla disponibilità degli artisti rilasciate dall'artista/dall'agenzia che lo rappresenta; otterrà il punteggio massimo l'evento ritenuto dalla Commissione di più ampio coinvolgimento di pubblico.

A seguire, le proposte diverse che, a giudizio della Commissione, prevedano un coinvolgimento di pubblico via via meno numeroso

Attribuzione dei punteggi:

La Commissione procederà all'unanimità ad attribuire un voto da 0 a 10, inclusi punteggi intermedi e secondo la seguente scala di valutazione:

insufficiente	0
scarso	3
sufficiente	6
buono	8
ottimo	10

Si precisa che il punteggio **0** corrispondente ad una valutazione insufficiente verrà attribuito all'offerta che nel relativo parametro consiste nella prestazione minima possibile ovvero nessun miglioramento rispetto alle prestazioni richieste nel capitolato speciale.

Successivamente la Commissione trasformerà i voti attribuiti in coefficienti, attribuendo all'offerta con voto massimo coefficiente 1 e proporzionando gli altri secondo la seguente formula: $c\text{-iesimo} = \frac{\text{voto} - \text{iesimo}}{\text{voto max}}$ dove il coefficiente del concorrente i è uguale al rapporto fra il suo voto e il voto massimo attribuito. Il coefficiente verrà poi moltiplicato per il punteggio massimo dando così il punteggio definitivo per il parametro di riferimento, punteggio che verrà riportato per la valutazione complessiva, fino al secondo decimale senza arrotondamento all'unità inferiore o superiore.

Parametro B3: Eventi in Piazza Ginori e Piazza della Chiesa max. punti 14

Sarà valutata in particolar modo, rispetto al progetto di eventi/iniziativa presentato per le due Piazze per le prossime due edizioni, la proposta di coinvolgimento delle realtà (siano esse economiche, sociali, culturali, di culto) insediate in quelle piazze o nelle immediate vicinanze confinanti con esse, che preveda la loro partecipazione attiva ad eventi o mostre o altre iniziative da pubblicizzarsi, che li renda protagonisti del loro luogo. Dovrà comunque essere garantito un allestimento dei luoghi che li renda riconoscibili come luoghi "Piazze della Fiera", e che li renda attrattivi per il pubblico frequentatore della Fiera stessa. A tal fine dovrà essere presentato un progetto di allestimento, che preveda tra l'altro l'apposizione di totem e/o striscioni con i loghi della Fiera e con il programma; potranno essere presentate proposte di allestimento con stand anche commerciali, prolungamento ideale degli spazi espositivi; in tali spazi commerciali dovrà essere proposta una varietà merceologica diversa dall'offerta già presente nelle Piazze interessate, con cui creare quindi una sinergia e non una concorrenza. E' consentito anche presentare proposte che prevedano il montaggio di un palco (compatibilmente con le esigenze della viabilità); è consentito anche la presentazione di progetti che prevedano stand enogastronomici;

La proposta dovrà essere così strutturata in modo tale da prevedere l'elenco degli eventi proposti con indicazione della data, delle realtà coinvolte protagoniste con il ruolo affidato; se lo stesso evento è realizzato con altri soggetti realtà, dovranno essere indicati i nomi degli stessi in maniera da renderli identificabili.

Il punteggio sarà attribuito in modo proporzionale in base al numero delle realtà coinvolte in eventi di cui sono protagoniste o comprimarie, secondo la seguente formula:

$14 / \text{numero di realtà coinvolte nel progetto più ricco} \times \text{numero di realtà coinvolte nella proposta in esame}$

Verrà pertanto valutata la effettiva partecipazione all'evento, non altre forme di presenza solo marginali, come ad esempio la mera pubblicizzazione del logo o forme di sconto o altre scelte di natura commerciale; non verrà valutata la numerosità degli eventi.

parametro B4: Coinvolgimento delle realtà associative e delle aziende di erogazione di pubblici servizi del Territorio max. punti 6: presentazione di un programma, per le prossime due edizioni, di coinvolgimento documentato delle realtà associative che operano nel Comune o imprese erogatrici di servizi pubblici o altre attività pubbliche partecipate da questo Ente nelle seguenti modalità:

- Eventi/impegni di associazioni o Onlus coinvolte: è considerato evento/impegno anche la presenza delle associazioni come assistenza sanitaria/di sicurezza alla Fiera;
- Eventi: aziende pubbliche o partecipate coinvolte attivamente nella fornitura di mezzi, o prestazione di servizi nell'ambito di eventi o protagoniste esse stesse di eventi/iniziativa ludiche/attrattive anche se con finalità commerciali di pubblicizzazione; sono esclusi tutti gli eventi dello spazio istituzionale, organizzati con le stesse imprese a cura dell'A.C.;
- Si precisa che lo stesso evento proposto nel progetto di cui ai parametri precedenti non verrà conteggiato se riproposto nel parametro B.4, che dovrà contenere quindi proposte del tutto diverse da quanto offerto già rispetto agli altri punti del capitolato.

I punti saranno attribuiti in modo proporzionale in base al numero delle realtà coinvolte in eventi di cui sono protagoniste o comprimarie (quindi verrà valutata la effettiva partecipazione all'evento o la disponibilità data all'impegno preso, non altre forme di presenza solo marginali, come ad esempio la mera pubblicizzazione del logo o forme di sconto o altre scelte di natura commerciale; non verrà valutata la numerosità degli eventi), secondo la seguente formula:

$$6 / \text{numero di realtà coinvolte nel progetto più ricco} \times \text{numero di realtà coinvolte nella proposta in esame}$$

I punti verranno attribuiti in base alla seguente formula:

$$\text{punti} = 6 / \text{numero massimo di realtà coinvolte nel progetto più ricco} \times \text{numero di realtà coinvolte nella proposta in esame}$$

A dimostrazione di quanto proposto, la ditta partecipante dovrà allegare il progetto degli eventi proposti per i criteri B.3 e B.4 con il timbro e firma del legale rappresentante della realtà coinvolta, a titolo di adesione di massima al progetto; in assenza di tale adesione, l'associazione/azienda non verrà conteggiata nel numero proposto.

parametro B5 progetto relativo alla promozione dell'intera manifestazione per ognuna delle due prossime edizioni con proposte ulteriori rispetto al minimo obbligatorio descritto al punto "1. Oggetto dell'Appalto". Nel progetto promozionale, dovranno essere descritte le modalità con cui si darà adeguata visibilità al Centro Commerciale Naturale Sesto, che dovrà comune essere presente nei mezzi pubblicitari, striscioni totem e quant'altro previsto per la fiera e a cornice della stessa. Ogni evento proposto dovrà avere finalità compatibili con gli indirizzi istituzionali dell'Amministrazione: **max punti 10 così suddivisi:**

- **PARAMETRO B.5.1. Piano della pubblicità max punti 7:** proposta di un piano della pubblicità finalizzato alla massima diffusione della conoscenza della Fiera di Primavera di Sesto Fiorentino; presentazione di un'offerta relativa a un piano della pubblicità, in cui venga indicato per ogni forma di pubblicità proposta, diversa da quelle già previste come obbligatorie dal presente capitolato, il numero di contatti che si stima di raggiungere. I punti verranno attribuiti sia in base alla varietà delle forme di pubblicità proposte, sia in base al numero di utenti che si stima di raggiungere con ogni forma proposta. Il punteggio sarà attribuito nel seguente modo

- **B.5.1.A: punteggio legato alla varietà e innovazione delle forme proposte : punti 4**

Attribuzione dei punteggi

La Commissione procederà all'unanimità ad attribuire un voto da 0 a 10, inclusi punteggi intermedi e secondo la seguente scala di valutazione:

insufficiente	0
scarso	3
sufficiente	6
buono	8
ottimo	10

Si precisa che il punteggio **0** corrispondente ad una valutazione insufficiente verrà attribuito all'offerta che nel relativo parametro consiste nella prestazione minima possibile ovvero nessun miglioramento rispetto alle prestazioni richieste nel capitolato speciale.

Successivamente la Commissione trasformerà i voti attribuiti in coefficienti, attribuendo all'offerta con voto massimo coefficiente 1 e proporzionando gli altri secondo la seguente formula: $c\text{-iesimo} = \text{voto } i\text{-esimo} / \text{voto max}$ dove il coefficiente del concorrente i è uguale al rapporto fra il suo voto e il voto massimo attribuito. Il coefficiente verrà poi moltiplicato per il punteggio massimo dando così il punteggio definitivo per il parametro di riferimento, punteggio che verrà riportato per la valutazione complessiva, fino al secondo decimale senza arrotondamento all'unità inferiore o superiore.

B.5.1.B: punteggio legato al numero dei contatti raggiunti, inteso come somma dei contatti indicati per ogni forma di pubblicità proposta, oltre alla promozione obbligatoria e prevista al punto 1: punti 3 così attribuibile:

- $3/n$. massimo di contatti raggiungibili nella proposta contenente i contatti più numerosi X n. totale di contatti raggiungibili indicati dalla proposta in esame

Si precisa che il numero dei contatti da indicare a questo proposito è solo quello che si pensa di raggiungere con le forme di pubblicità da indicare in riferimento a questo parametro di valutazione, ulteriori e diverse rispetto a quelle già obbligatorie e indicate al punto 1 "Oggetto dell'appalto".

- **PARAMETRO B.5.2.: Realizzazione di un numero del periodico dell'Amministrazione Comunale, max punti 3.**

Per realizzazione si intende: la realizzazione grafica conforme al progetto grafico del periodico, impaginazione, stampa e distribuzione a domicilio a ogni famiglia sestese. La distribuzione del notiziario dovrà avvenire mediante azienda privata o i servizi postali in modo da assicurare il recapito entro la data prestabilita su tutto il territorio comunale. Tutte le spese di diffusione del notiziario, senza esclusione, sono a carico della ditta aggiudicataria del servizio, utilizzando l'indirizzario dei capifamiglia che sarà fornito dall'ufficio stampa dell'Amministrazione Comunale. Il numero dovrà contenere, oltre alle notizie e informazioni normalmente previste per quell'edizione, anche una serie di pagine/articoli/foto dedicate alla valorizzazione dell'evento Fiera di Primavera; il periodico dovrà essere distribuito a ogni famiglia **prima** dell'inizio della Fiera; dovrà essere inoltre stampato in un numero di copie tale da essere disponibile negli stand della Fiera per tutta la sua durata.

- Il punteggio sarà attribuito tenendo conto del numero di pagine di cui consta il progetto di periodico, in base alla seguente formula:

ALLEGATO A

- 3/n. pagine del periodico della proposta con più pagine X n. pagine proposte nell'offerta in esame