



piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

COPIA

REGISTRO GENERALE N. 1059 DEL 23-10-2012

DETERMINAZIONE

N. 24 DEL 23-10-2012
U.O.A. TURISMO E COMMERCIO

OGGETTO: Manifestazione "Svuota la Cantina": impegno di spesa per l'acquisto di spazi pubblicitari su "La Nazione".

IL RESPONSABILE DI U.O.A.

RICHIAMATA la Deliberazione della Giunta Comunale n. 60 del 10/04/2012 avente ad oggetto: "Manifestazione "Svuota la Cantina": Atto di indirizzo per lo svolgimento delle prossime edizioni fino al maggio 2014" con la quale è stata approvata l'organizzazione, le norme di adesione e il modello di partecipazione della manifestazione "Svuota la cantina" per gli anni 2012, 2013 e 2014 fino alla scadenza del mandato, riproponendola in due edizioni annuali e in particolare nella ultima domenica di maggio e ultima domenica di ottobre degli anni 2012 e 2013 e l'ultima domenica di maggio del 2014;

VISTO il grande successo che la manifestazione riscuote presso la cittadinanza, che in essa trova una occasione di aggregazione e di svago;

DATO ATTO che sono pervenute a questa Amministrazione oltre 400 domande e che l'Amministrazione Comunale ha deciso di soddisfare le richieste destinando alla manifestazione anche Piazza del Mercato;

RITENUTO opportuno dare adeguata pubblicità alla manifestazione, che oramai viene riprodotta addirittura in molti altri Comuni e che è da considerarsi una delle manifestazioni di punta di questa Amministrazione;

VISTO il preventivo per la pubblicità presentato dalla ditta "SPE – Società Pubblicità Editoriale s.p.a." per la pubblicità in formato cd. "piede" sul giornale "La Nazione" del giorno sabato 27 ottobre 2012 per un importo di euro 350,00 oltre a IVA 21%;

DATO ATTO che la manifestazione di Svuota la cantina rientra nei tagli di cui al D.L. 78/2010, e le spese relative sono pertanto soggette a monitoraggio;

DATO ATTO che al momento non vi sono convenzioni Consip attive per i servizi in esame e che, pertanto, l'Ente può liberamente rivolgersi al mercato (art. 26 L. 488/99; art. 1, co. 159 L. 266/05; art. 1, co. 455-457 L. 296/2006; art. 2, co. 572-574 L. 244/2007);

DATO ATTO che in data 23/10/2012 è stato acquisito il seguente codice identificativo di gara attraverso il sito web approssimativamente previsto presso l'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici, ai sensi della Legge 136 del 13 agosto 2010, come modificata dal D.L. 187 del 12.11.2010 convertito in Legge 217/2010 sulla tracciabilità dei pagamenti: **CIG ZDB06E6C18**;

RITENUTO congruo il preventivo di spesa e ritenuto opportuno provvedere alla effettuazione del necessario impegno di spesa;

DATO ATTO altresì del rispetto di quanto previsto dalla normativa di cui al D.L. n. 95 del 6/07/2012, "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica" art. 1, commi 1, 3 e 13, convertito in Legge 7/08/2012, n. 135;

VISTO il D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

1. Di accettare il preventivo proveniente dalla società "SPE – Società Pubblicità Editoriale s.p.a." per la pubblicazione sul quotidiano "La Nazione" del giorno 27 ottobre 2012 di uno spazio pubblicitario relativo a Svuota la Cantina;
2. Di impegnare la somma di €. 423,50 iva compresa a favore di sul capitolo 45360/01;

Sesto Fiorentino, 23-10-2012

IL RESPONSABILE DI U.O.A.
f.to **CECCARELLI EMANUELA**

