



piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

COPIA

REGISTRO GENERALE N. 172 DEL 20-02-2014

DETERMINAZIONE

N. 6 DEL 20-02-2014

U.O.A. UFFICIO DI GABINETTO

OGGETTO: Giornata internazionale della donna (8 marzo 2014): impegno di spesa per la realizzazione del materiale promozionale.

IL RESPONSABILE DI U.O.A.

RICHIAMATA la delibera di Giunta Comunale n. 22 dell' 11 febbraio 2014, con la quale veniva approvato il programma di massima delle iniziative in occasione della Giornata Internazionale della Donna;

RICORDATO che con la deliberazione suddetta veniva dato mandato al Responsabile dell'UOA Ufficio di Gabinetto, controllo partecipate e monitoraggio strategico di predisporre gli atti per lo svolgimento di tale manifestazione;

DATO ATTO che il programma generale sopra richiamato ricomprende una serie di iniziative organizzate dall'Amministrazione comunale in collaborazione con realtà culturali, associative del territorio che coinvolgono la città nel suo complesso e che pertanto si reputa necessario provvedere a pubblicizzare la manifestazione stessa con la realizzazione di manifesti ed inviti (cartacei ed informatici) ;

RICORDATO che per la realizzazione del materiale promozionale di cui trattasi non sono presenti, all'interno dell'Ente, professionalità e strumentazioni tali da permettere l'espletamento delle attività in proprio e che, pertanto, si rende necessario affidare all'esterno le attività di ideazione e realizzazione grafica e stampa del materiale promozionale;

RICORDATO che per quanto attiene all'ideazione e realizzazione grafica del materiale:
- l'Amministrazione comunale ha provveduto, a far data dall'anno 2007, con deliberazione della Giunta Comunale n. 3, ad una revisione complessiva della grafica, sia per quanto

riguarda lo stemma ufficiale del Comune, sia per quanto riguarda tutta l'attività di comunicazione dell'immagine e delle iniziative svolte dall'ente;

- che a seguito di tale revisione generale tutto il materiale informativo dell'ente (periodici, manifesti, volumi, ecc.) è stato realizzato utilizzando una veste grafica nuova, che potesse conferire uniformità ed omogeneità al materiale grafico prodotto dall'Amministrazione Comunale, nonché più facilmente identificabile;

RITENUTO che l'uniformità della produzione grafica, essendo il prodotto coordinato di opera intellettuale, e come tale individuale, non possa essere rimessa, per ogni prestazione, ad una ripetuta valutazione di mercato a rischio di comportare una costante difformità dei prodotti ed il venir meno del principio di uniformità grafica, essenziale per veicolare, all'esterno, un'immagine univoca ed unitaria dell'Amministrazione;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, D.Lgs n. 163 del 12 Aprile 2006 ed il Regolamento DPR 207/2010;

VISTO in particolare l'art. 125 del D.LGS. 163/2006 "Lavori, servizi e forniture in economia";

VISTO l'art. 1 del D.L. n. 52/2012, convertito con Legge n. 94/2012, secondo cui le Amministrazioni locali sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri strumenti elettronici messi a disposizione da CONSIP per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

RICHIAMATO l'art. 48 del Regolamento per la disciplina dei contratti di lavoro, servizi e forniture, avente ad oggetto "Forniture e servizi: categorie e soglie";

VISTO altresì l'art. 49, comma 1, del Regolamento sopra citato che stabilisce che "È possibile l'affidamento diretto, senza necessità di ricorrere a gara informale e previa determinazione del dirigente, nei seguenti casi:

- Nota specialità o peculiari caratteristiche tecniche o di mercato della fornitura o servizio da acquisire, tale da non premettere alcun confronto concorrenziale;
- Importo della spesa non superiore a 40.000,00 euro, IVA esclusa";

DATO ATTO che l'importo di spesa per gli affidamenti diretti dovrà comunque sottostare ai limiti previsti dalla vigente normativa;

RITENUTO pertanto che il servizio in oggetto non possa essere assegnato tramite il ricorso al mercato elettronico o strumenti analoghi, in quanto trattasi di una specifica e peculiare attività d'ingegno, tale da non permettere alcun confronto concorrenziale e non sostituibile con altra di tipo analogo;

DATO ATTO che l'importo della spesa non risulta superiore a 40.000,00 euro IVA esclusa;

RITENUTO quindi di procedere all'affidamento della prestazione di servizio di cui trattasi senza ricorrere alle forme di acquisto elettronico e reputato quindi di affidare il servizio di realizzazione del materiale promozionale alla ditta Alfio Tondelli che si reputa in possesso di adeguata qualificazione professionale e specifica esperienza, comprovate anche dallo svolgimento di servizi analoghi negli anni precedenti;

REPUTATO di utilizzare la stessa impostazione grafica del materiale promozionale realizzato in occasione delle “Giornata Internazionale della Donna” edizione 2013, e che pertanto si procederà ad affidare la sola modifica ed impaginazione dei nuovi testi, sulla base della grafica dell’anno precedente;

DATO ATTO altresì che la Ditta Alfio Tondelli, con nota prot. n. 7787 del 17.02.2014 si è dichiarata disponibile ad effettuare il servizio di cui trattasi al costo di € 200,00 oltre IVA 22% per un importo totale di € 244,00 e che il materiale verrà fornito sul supporto magnetico;

DATO ATTO che ai sensi dell’art. 10 comma 1) del D.lgs 163/2006, il Responsabile Unico del Procedimento di affidamento ed esecuzione del contratto di cui al presente atto è il Responsabile dell’UOA “Ufficio di Gabinetto, Controllo Partecipate, Monitoraggio Strategico”;

DATO ATTO che è stato acquisito presso l’Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici il seguente Codice Identificativo di Gara: Ditta Alfio Tondelli con sede a Sesto Fiorentino, via Paganini 4 numero lotto ZD20DEE413;

RITENUTO necessario provvedere al relativo impegno di spesa;

PRESO ATTO che il Bilancio di previsione per l’anno 2014 non è ancora approvato e pertanto per gli impegni di spesa risulta necessario procedere in regime di esercizio provvisorio nella misura di dodicesimi delle somme previste nel Bilancio deliberato;

PRESO ATTO tuttavia che trattasi di spesa non frazionabile il cui impegno risulta necessario autorizzare con immediatezza e pertanto esula dai limiti di cui all’art. 63 del D. Lgs.267/2000;

VISTI inoltre la L. 6 luglio 2012, n. 94, di conversione del D.L. 07 maggio 2012, n. 52 e la L. 7 agosto 2012, n. 135, di conversione del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, contenenti norme in materia di previsione della spesa pubblica (c. d. “spending review”);

VISTO il decreto sindacale n. 10 del 15.06.2009, con il quale il dott. Enio Bruschi è stato nominato Responsabile dell’U.O.A. Ufficio di Gabinetto, controllo partecipate e monitoraggio strategico;

DETERMINA

- 1) di affidare alla ditta Alfio Tondelli, con sede a Sesto Fiorentino, Via Paganini 4, il servizio della realizzazione del materiale promozionale come meglio specificato in narrativa secondo il preventivo di spesa presentato, per un importo di €. 200,00 oltre Iva e così per un totale di €. 244,00;
- 2) Di dare atto che il materiale grafico, su supporto informatico, verrà consegnato dall’incaricato all’Amministrazione comunale in data utile per procedere alla successiva fase di stampa e quindi entro il giorno 21.02.2014;
- 3) di imputare la predetta somma di €. 244,00 sul cap. PEG 5361/02 del Bilancio del corrente esercizio;

- 4) di dare atto che ai sensi dell'art. 10 comma 1) del D.lgs 163/2006, il Responsabile Unico del Procedimento e dell'esecuzione del contratto di servizi di cui al presente atto è il Responsabile dell'U.O.A. "Ufficio di Gabinetto, Controllo Partecipate, Monitoraggio Strategico", Dott. Enio Bruschi;
- 5) di dare atto che trattasi di spesa non frazionabile il cui impegno è necessario con immediatezza e pertanto non rispetta i limiti dell'art. 163 del D.Lgs 267/2000;
- 6) Di dare atto del rispetto di quanto previsto dall'articolo 7 comma 2 della Legge 94 del 6 luglio 2012 di conversione al DL 7 maggio 2012, n. 52 "Spending Review 1";
- 7) Di dare atto del rispetto di quanto previsto dall'art. 1) del DL 95 del 6 luglio 2012, convertito in legge 135 del 7 agosto 2012 "Spending Review 2";
- 8) Di dare atto del rispetto di quanto previsto dal D.lgs n. 33 del 14/3/2013 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni della Pubblica Amministrazione.

Sesto Fiorentino, 20-02-2014

IL RESPONSABILE DI U.O.A.
f.to **BRUSCHI ENIO**

**IL SETTORE SERVIZI FINANZIARI
SERVIZIO RAGIONERIA**

OGGETTO: Giornata internazionale della donna (8 marzo 2014): impegno di spesa per la realizzazione del materiale promozionale.

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (Art. 151, comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267)

| Tipo Movimento | Descrizione | Data | Importo |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Impegno 2014 / 1140 | Giornata internazionale della donna: impegno di spesa per la realizzazione del materiale promoziale - Operazione: Inserimento PEG: 5361/2 COD. 1.01.01.03 Altre spese: pari opportunità | 21/02/2014 | 244,00 |

| | |
|----------------------|--------|
| Totale Accertato | 0,00 |
| Totale Sub Accertato | 0,00 |
| Totale Impegnato | 244,00 |
| Totale Sub Impegnato | 0,00 |
| Totale Liquidato | 0,00 |

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della presente determinazione, che pertanto, in data odierna diviene esecutiva.

Sesto Fiorentino, 21-02-2014

per **IL DIRIGENTE DEL SETTORE
SERVIZI FINANZIARI**
f.to **SODI MARIA**