



COMUNE DI  
SESTO FIORENTINO

piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055

[www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

**COPIA**

**REGISTRO GENERALE N. 1299 DEL 28-11-2014**

## **DETERMINAZIONE**

**N. 172 DEL 28-11-2014**

**SETTORE POLITICHE EDUCATIVE CULTURALI E ABITATIVE**

**OGGETTO: Impegno di spesa per la progettazione grafica e l'impaginazione di depliant e locandine per la pubblicazione del programma di iniziative organizzate in occasione delle festività natalizie 2014**

### **IL DIRIGENTE DEL SETTORE**

**CONSIDERATO** che come è una ormai consolidata tradizione, il Comune di Sesto Fiorentino, in collaborazione con il Centro Commerciale Naturale e le categorie economiche, organizzerà nel mese di dicembre una nutrita serie di eventi in occasione delle festività natalizie: concerti, mercati tematici, animazione per bambini, allo scopo di diffondere in città un clima natalizio, favorendo nel contempo gli acquisti e quindi le attività commerciali ed economiche del territorio;

**DATO ATTO** che si reputa necessario provvedere a pubblicizzare adeguatamente il programma delle iniziative data la molteplicità delle attività proposte e dell'utenza interessata, prevedendo la realizzazione di depliant e locandine da distribuire in particolare negli esercizi commerciali del centro cittadino;

**DATO ATTO** che la bozza del programma delle iniziative natalizie è stato approvato dalla Giunta Comunale con delibera n.228 del 17.11.2014.

**CONSIDERATO** che per la progettazione grafica del materiale promozionale in oggetto non sono presenti, all'interno dell'ente, professionalità e strumentazioni tali da permettere la realizzazione delle attività in proprio e che, pertanto, si rende necessario affidare all'esterno tali attività;

---

**DATO ATTO** che per l'ideazione, progettazione grafica e impaginazione dei materiali promozionali in oggetto è stato richiesto un preventivo di spesa alla ditta Dotmedia che ha presentato un preventivo di spesa di €. 355,00, oltre IVA al 22% per complessivi €. 433,10;

**RITENUTO** che la produzione grafica, essendo il prodotto coordinato di opera intellettuale, e come tale individuale, non possa essere rimessa, per ogni prestazione, ad una valutazione di mercato;

**VISTO** il Codice dei Contratti pubblici, D.lgs n. 163 del 12 Aprile 2006 ed il Regolamento DPR 207/2010;

**VISTO** in particolare l'art. 125 del D.lgs. 163/2006 "Lavori, servizi e forniture in economia";

**VISTO** l'art. 1 del D.L. n. 52/2012, convertito con Legge n. 94/2012, secondo cui le Amministrazioni locali sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri strumenti elettronici messi a disposizione da CONSIP per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

**RICHIAMATO** l'art. 48 del Regolamento per la disciplina dei contratti di lavoro, servizi e forniture, avente ad oggetto "Forniture e servizi: categorie e soglie";

**VISTO** altresì l'art. 49, comma 1, del Regolamento sopra citato che stabilisce che "È possibile l'affidamento diretto, senza necessità di ricorrere a gara informale e previa determinazione del dirigente, nei seguenti casi:

- Nota specialità o peculiari caratteristiche tecniche o di mercato della fornitura o servizio da acquisire, tale da non premettere alcun confronto concorrenziale;
- Importo della spesa non superiore a 40.000,00 euro, IVA esclusa";

**DATO ATTO** che l'importo di spesa per gli affidamenti diretti dovrà comunque sottostare ai limiti previsti dalla vigente normativa;

**RITENUTO** pertanto che il servizio in oggetto non possa essere assegnato tramite il ricorso al mercato elettronico o strumenti analoghi, in quanto trattasi di una specifica e peculiare attività d'ingegno, tale da non permettere alcun confronto concorrenziale e non sostituibile con altra di tipo analogo

**DATO ATTO** che peraltro tale attività non risulta ad oggi reperibile sul mercato elettronico, proprio in ragione delle suddette specificità;

**DATO ATTO** che l'importo della spesa non risulta superiore a 40.000,00 euro IVA esclusa;

**RITENUTO** quindi di procedere all'affidamento della prestazione di servizio di cui trattasi senza ricorrere alle forme di acquisto elettronico e reputato quindi di affidare il servizio di ideazione e realizzazione grafica del materiale promozionale in oggetto alla ditta Dotmedia che si reputa in possesso di adeguata qualificazione professionale e specifica esperienza;

**DATO ATTO** che ai sensi dell'art. 10 comma 1) del D.lgs 163/2006, il Responsabile Unico del Procedimento di affidamento del presente atto è il Responsabile dell'Ufficio Cultura Dott. Enio Bruschi;

---

**DATO ATTO** che è stato acquisito presso l’Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici il seguente Codice Identificativo di Gara: ditta Dotmedia – codice Z9711EF233

**VISTI** inoltre la L. 6 luglio 2012, n. 94, di conversione del D.L. 07 maggio 2012, n. 52 e la L. 7 agosto 2012, n. 135, di conversione del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, contenenti norme in materia di revisione della spesa pubblica (c. d. “spending review”);

**VISTO** il decreto sindacale n. 31 del 29/9/2014 con il quale la sottoscritta è stata nominata Dirigente del Settore Politiche Educative, Culturali e Sportive;

**VISTO** il D.lgs 267/2000;

### **DETERMINA**

- 1) Di affidare, per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono interamente riportati, alla Ditta Dotmedia, l’ideazione, la progettazione grafica e l’impaginazione di depliant e locandine per la pubblicizzazione del programma di iniziative organizzate in occasione delle festività natalizie 2014;
  - 2) Di impegnare la somma complessiva di €. 433,10 sul cap. Peg 47360 Piano Finanziario 1.03.02.13.003 del Bilancio del corrente esercizio con obbligazione al 31.12.2014;
  - 3) Di dare atto che ai sensi dell’art. 10 comma 1) del D.lgs 163/2006, il Responsabile Unico del presente Procedimento è il Responsabile del Servizio Cultura Dott. Enio Bruschi;
  - 4) Di dare atto del rispetto di quanto previsto dal D.P.R. n. 62 del 16.04.2013 in materia di “Codice di comportamento dei dipendenti pubblici”;
  - 5) Di dare atto del rispetto di quanto previsto dal D.lgs. n. 33 del 14.03.2013 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni della Pubblica Amministrazione.
- 

Sesto Fiorentino, 28-11-2014

per **IL DIRIGENTE DEL SETTORE**  
f.to **BRUSCHI ENIO**

**IL SETTORE RISORSE FINANZIARIE E ORGANIZZAZIONE  
SERVIZIO RAGIONERIA**

**OGGETTO: Impegno di spesa per la progettazione grafica e l'impaginazione di depliant e locandine per la pubblicazione del programma di iniziative organizzate in occasione delle festività natalizie 2014**

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (Art. 151, comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267)

<b>Tipo Movimento</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Data</b>	<b>Importo</b>
Impegno <b>2014 / 6492</b>	Impegno di spesa a favore della ditta Dotmedia per la progettazione grafica e l'impaginazione di depliant e locandine per la pubblicazione del programma di iniziative organizzate in occasione delle festività natalizie 2014 - Operazione: Inserimento  PEG: 47360 PIANO FIN: 1.03.02.13.000, MISS/PROG: 16.01 Altre spese	04/12/2014	433,10

Totale Accertato	0,00
Totale Sub Accertato	0,00
Totale Impegnato	433,10
Totale Sub Impegnato	0,00
Totale Liquidato	0,00

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della presente determinazione, che pertanto, in data odierna diviene esecutiva.

Sesto Fiorentino, 09-12-2014

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
RISORSE FINANZIARIE E ORGANIZZAZIONE  
GENNAI STEFANO**