



Associazione Terre di Toscana –

Relazione sulle attività svolte nel 2013 e Programmazione 2014

Assemblea di coordinamento del 20 giugno 2014

Montelupo Fiorentino (FI)



1) Approvazione dei Bilanci dei Progetti realizzati nel 2013

Il Progetto è stato sostenuto dalla Camera di Commercio di Firenze che ha destinato un contributo di Euro 16.000,00 a fronte di un investimento complessivo di Euro 24.000,00.

Ulteriori 18.000,00 Euro sono stati destinati al progetto di ricerca e formazione cofinanziato da Fondazione Museo Montelupo e Regione Toscana.

Progetto Realizzato con la Camera di Commercio di Firenze:

L'Associazione Terre di Toscana, associazione toscana dei Comuni di antica tradizione ceramica (www.ceramicatoscana.it) ha realizzato interamente il programma proposto. In particolare, nell'ambito del progetto a supporto del settore della ceramica artigianale della toscana che si è rivolto al settore artigianato artistico (tradizionale e non tradizionale) della ceramica toscana, si sono realizzate azioni positive a beneficio di due tipologie di utenti:

1) Ai giovani residenti nei comuni di antica tradizione ceramica, con particolare riferimento ai comuni dell'area fiorentina che hanno realizzato le Strade della Ceramica disciplinate dalla LR 10/2008 (Comuni di Montelupo Fiorentino, Sesto Fiorentino, Impruneta), e che sono titolari dell'assegnazione ministeriale dei marchi di qualità della Legge 188/90, il progetto ha fornito un'opportunità di formazione specialistica presso la Scuola della Ceramica di Montelupo Fiorentino (Sede formativa accreditata dalla Regione Toscana, gestita dall'Agenzia per lo Sviluppo). Attraverso l'emanazione di un bando promosso a livello regionale sono state cofinanziate in modo significativo le quote di partecipazione a corsi specialistici di formazione ceramica presso la Scuola con le seguenti caratteristiche:

- A) Corsi di tornitura;
- B) Corsi di pittura ceramica;
- C) Corsi avanzati sulle tecniche (per i quali i corsi A) e B) sono propedeutici).

Obiettivi formativi e di competenza: l'obiettivo è stato quello di formare professionalità che opera prevalentemente nel settore della lavorazione artigianale di prodotti ceramici. L'addetto ceramista esegue disegni di oggetti, impasta argille, forgia al forno e applica smalti, modella e decora su maiolica e porcellana. Il corso intende introdurre e riprodurre in laboratorio la successione di tutte le fasi del ciclo produttivo di un prodotto ceramico. Un aspetto sostanziale che è stato incluso nel progetto ha riguardato la volontà di far conoscere, ai partecipanti, le Terre di Toscana, con riferimento ai luoghi significativi della ceramica toscana, a partire dai musei, dalle botteghe storiche, dalle aziende più strutturate. I Comuni hanno offerto visite guidate gratuite ai loro musei. Terre di Toscana si è proposto, con entusiasmo, in questo progetto, come un "incubatore" di nuove professionalità da avvicinare alla tradizionale lavorazione ceramica.

CALENDARIO realizzato PER L'AZIONE 1)

Maggio 2013: Uscita del bando di selezione dei partecipanti.

PERIODO DI PUBBLICITA' E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE
DEL BANDO PUBBLICO: Maggio-Luglio 2013

Graduatorie: Luglio 2013

Periodo fruizione dei corsi: Settembre-Dicembre 2013



Entità dei voucher: copertura del 90% in media delle spese di partecipazione (ad esclusione delle spese di viaggio, trasporto, vitto, ospitalità in generale);

Totale a bando a consuntivo: 12.460,00 Euro

Incarico a ditta specializzata (Sesamo Comunicazione Visiva) per consulenza e supporto allo sviluppo della campagna di comunicazione (prevalentemente sul web e sui canali social) del progetto: 3.000,00 Euro

Inoltre l'Associazione ha sostenuto i costi per il vitto dei partecipanti al corso avanzato (spesa non imputata al progetto cofinanziato dalla CCIAA di Firenze perchè classificabile come spesa di rappresentanza non ammissibile).

Totale azione 1) 15.460,00 Euro

1. Alle aziende dei comuni di antica tradizione ceramica, con particolare riferimento ai comuni dell'area fiorentina che hanno realizzato le Strade della Ceramica disciplinate dalla LR 10/2008 (Comuni di Montelupo Fiorentino, Sesto Fiorentino, Impruneta), e che sono titolari dell'assegnazione ministeriale dei marchi di qualità della Legge 188/90, il progetto ha inoltre fornito **un'opportunità promozionale, di visibilità rivolta soprattutto ai mezzi di comunicazione specializzati in ceramica e all'utenza turistica**. Nel fine settimana tradizionalmente dedicato, a Montelupo Fiorentino, alla ceramica (Festa Internazionale della Ceramica), Terre di Toscana ha realizzato una grande esposizione, in un locale prestigioso (edificio storico del Palazzo Podestarile di Montelupo Fiorentino, sede del Museo della Ceramica fino al 2008) dedicata alle aziende artigiane della ceramica toscana che, senza costi di partecipazione (senza quota fissa) hanno arredato spazi ambientati in diversi stili (tradizionale toscano, country, design, ecc), con le loro produzioni, in modo da realizzare una grande vetrina della ceramica toscana a servizio dei numerosi visitatori, professionali e turistici, appassionati e collezionisti, che visitano la Mostra della Ceramica di Montelupo. In questo spazio abbiamo anche realizzato, con la Scuola della Ceramica, laboratori per il pubblico, eventi, aperitivi per la stampa invitata.

CALENDARIO REALIZZATO PER L'AZIONE 2)

Maggio 2013: Uscita del bando di selezione delle aziende

PERIODO DI PUBBLICITA' E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE DEL BANDO : Maggio-Giugno 2013

REALIZZAZIONE MOSTRA: 21-23 GIUGNO 2013

Progetto di allestimento e grafica della mostra, compreso allestimento fisico: 6.050,00 Euro

Realizzazione catalogo degli espositori: Euro 1.768,00

Laboratori didattici realizzati nell'area della mostra: Euro 373,32

Totale azione 2: Euro 8191,32

Totale costi del progetto realizzato: Euro 23.651,32

Risultati quantitativi relativi agli indicatori di efficacia segnalati in fase di domanda

Azione 1) Domande ricevute per la partecipazione ai corsi: 19 domande per il corso di pittura, **26** domande per il corso di tornitura, **15** domande per il corso avanzato.

(segnalati in sede di domanda: minimo **8**)



Azione 2) Partecipazione delle aziende : 17 aziende provenienti da 6 comuni.
(segnalati in sede di domanda: minimo 10)

Azione 2) Ingressi alla mostra (gratuita): conteggiate **circa 5.000 presenze**
alla manifestazione (dato Festa della Ceramica 2013)
(segnalati in sede di minimo 1000)

Settori coinvolti

aziende artigiane e pmi della Terre di Toscana di produzione ceramica (elenco aziende disponibile su www.ceramicatoscana.it).



Progetto sostenuto dalla Regione Toscana e dalla Fondazione Museo Montelupo Onlus

Cantiere di arte contemporanea “Marketing dell’artigianato – il futuro dei mercati è nelle relazioni”.

Con il contributo della Regione Toscana ed in collaborazione con l'Associazione Terre di Toscana, viene proposto dalla Fondazione Museo Montelupo Onlus un cantiere d'arte contemporanea che, soffermandosi anche sulle grandi testimonianze della ceramica toscana nelle città di Firenze, Pisa, Siena, ha l'obiettivo di far nascere (o rinascere) nei partecipanti, con la direzione artistica di maestri di indiscussa fama, la capacità di interpretare la terra che gli ospita attraverso la lavorazione della ceramica. Caratteristica di questo cantiere è quella di non soffermarsi esclusivamente sugli aspetti artistici e tecnici della materia, ma di costituire un'opportunità di crescita personale e culturale dei partecipanti al fine di stimolare creatività e investimento produttivo sul territorio.

Durante il percorso, gli allievi incontreranno, oltre agli artisti e a tutte le maestranze delle Terre che mostreranno e trasferiranno le loro competenze tecniche e di “saper fare”, storici, esperti, nonché artisti e designer provenienti da culture e tradizioni diverse.

Il progetto è coordinato da Silvia Imperiale: blogger, giornalista, direttore responsabile della rivista Ceramica Nuova, co-fondatrice del progetto Ceramica in Espansione.

Si avvale dei preziosi contributi di

Robert Carzedda- Terrapintada www.terrapintada.com

Artista sardo, vive e lavora a Bitti (Nuoro). È il vincitore della prima edizione contest IDEA qb (Faenza 2012), premiato da Arte in Voce, che ha curato il premio, e dal Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.

Salvatore Troiano www.salvatoretroiano.it

Nasce a Napoli nell'Agosto 1977. Frequenta l'Istituto d'Arte Filippo Palizzi di Napoli conseguendo il diploma d'Arte Applicata in “grafica / arte della stampa”. L'irrefrenabile passione per le innumerevoli forme espressive dell'arte lo portano, subito dopo il diploma, a frequentare la Nikoe sas di Napoli, atelier – stamperia artistica, dove approfondisce non solo le antiche tecniche di stampa, calcografia (punta secca, acquaforte, acquatinta su rame e zinco), serigrafia a più colori manuale, litografia su pietra e xilografia, fotografia ed sviluppo degli scatti realizzati in camera oscura, ma collabora anche attivamente con lo staff dell'atelier alla realizzazione di esposizioni di importanti artisti.

Andrea Pittana e Francesca Petrone di Arte in Voce www.arteinvoce.it

Esperti di arte, promozione e marketing

“Coloro che hanno un'anima e delle capacità artistiche, ma che non hanno avuto la possibilità di diffonderle al pubblico. Offriamo loro supporto economico, creativo e professionale per un collegamento con il mondo artistico tradizionale. Stimoliamo ad investire nelle passioni, attraverso una cooperazione efficace e concreta”.



2) Approvazione del documento di PROGRAMMAZIONE 2014

L'associazione Terre di Toscana propone due azioni formative nell'ambito della ceramica

I progetti sono co-finanziati dalla Camera di Commercio che ha destinato al progetto un contributo di Euro 21.000,00 su un totale di progetto di Euro 30.000,00

Rilanciare la Ceramica, rilanciare l'artigianato, attraverso dei corsi di formazione alla portata di tutti e progetti volti a promuovere l'innovazione del settore.

L'associazione Terre di Toscana ha l'obiettivo di essere motore di un rilancio del settore ceramico. Lo fa proponendo ai giovani percorsi formativi altamente qualificati e alle aziende possibilità di contatto e incontro con giovani creativi.

In occasione della Festa della Ceramica vengono lanciati tre diverse azioni che saranno poi concretizzate a partire dal mese di settembre

1. TERRE DI TOSCANA offre l'opportunità di frequentare CORSI DI CERAMICA con un'agevolazione del 90% sulla quota di partecipazione

L'Associazione Terre di Toscana, con il sostegno della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Firenze rivolge un bando a giovani e inoccupati residenti in Toscana, per fornire **un'opportunità di formazione specialistica** presso la Scuola della Ceramica di Montelupo Fiorentino

Ai partecipanti saranno offerti voucher formativi da spendere presso la Scuola della Ceramica a copertura di circa il **90%** delle quote di partecipazione ai corsi selezionati, da effettuarsi nelle date e negli orari descritti nel bando.

Il percorso formativo offerto non riguarderà solo la tecnica, ma anche la cultura, le ragioni del radicamento della ceramica in Toscana....

Terre di Toscana si propone come un "incubatore" di nuove professionalità da avvicinare alla tradizionale lavorazione ceramica per sollecitare nuovo interesse verso la lavorazione della ceramica toscana e per offrire ai partecipanti concrete possibilità di avvicinamento al mondo del lavoro.

Possono presentare domanda **Giovani studenti, disoccupati o inoccupati tra i 18 e i 35 anni, e lavoratori percettori di ammortizzatori**, senza limiti di età.

La scadenza per la presentazione della domanda è il 15 luglio.

Il bando è disponibile presso il Museo della ceramica sul sito www.ceramicatoscana.it

Si tratta del secondo anno consecutivo che grazie alla collaborazione fra l'associazione Terre di Toscana, la Camera di Commercio e l'Agenzia per lo Sviluppo Empolese-Valdelsa vengono proposti corsi di formazione professionale a costi veramente contenuti.

2. Contributi alle aziende disposte ad ospitare giovani artisti per un tirocinio formativo

L'Associazione Terre di Toscana con il sostegno della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Firenze rivolge un bando alle aziende della Ceramica Toscana che producono nei territori di antica tradizione ceramica per selezionare le imprese che vorranno beneficiare del contributo dell'Associazione per ospitare, nelle proprie sedi, tirocini formativi dei partecipanti beneficiari dei corsi formativi finanziati dai Voucher dell'Associazione Terre di Toscana e della Camera di Commercio nel 2013.

Il progetto va ad integrare quello già promosso dalla Regione Toscana nell'ambito di GiovaniSì.



Terre di Toscana rimborsa 200 euro a carico dell'azienda che vanno ad integrare i 300 euro già messi a disposizione dalla Regione Toscana per i tirocinanti di età compresa tra i 18 e i 30 anni non compiuti; per i tirocinanti che hanno più di 30 anni Terre di Toscana rimborsa l'intera quota.

Tutta la modulistica necessaria e le informazioni sono disponibili sul sito internet www.ceramicatoscana.it oppure presso la sede dell'Associazione Terre di Toscana, presso il MUSEO DELLA CERAMICA, piazza Vittorio Veneto, 11 a Montelupo Fiorentino, telefono 0571/51352 – 0571/51087 – 0571/51543; info@museomontelupo.it

Le domande di iscrizione dovranno pervenire a mano o a mezzo posta entro e non oltre il 31 luglio 2014

3. Lo studio di un'immagine coordinata e di un packaging che valorizzino la ceramica prodotta nelle Terre di Toscana

L'ultima fase del progetto è ancora in corso di elaborazione e riguarda uno studio da parte dell'Università di Firenze, Design Campus della progettazione coordinata di un sistema di packaging adatto a contenere e valorizzare i prodotti tradizionali (contenitori, schede di prodotto, elementi di comunicazione).

I prodotti per cui sarà studiata la nuova veste di presentazione sono tutti quelli realizzati dalle aziende della ceramica toscana che producono nel rispetto dei disciplinari di produzione dei marchi di qualità o che comunque producono nei territori di Terre di Toscana

Il risultato finale sarà un allestimento che restituisce una vera e propria immagine del Made in Tuscany da usare e proporre in diversi eventi espositivi.

Quest'ultima azione ha da un lato l'obiettivo di lavorare sulla valorizzazione del prodotto e dall'altro di stimolare le aziende a proporsi con un'immagine coordinata che sia un veicolo di presentazione soprattutto all'estero.

3) Determinazione Quote Associative 2014.

Le quote sono invariate rispetto al 2013.

Montelupo Fiorentino, 20 giugno 2014