



Deliberazione del Consiglio Comunale del 16-06-2015 N. 71

Oggetto: Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni. Approvazione.

L'anno duemilaquindici il giorno sedici del mese di giugno alle ore 16.00, in Sesto Fiorentino in sala 5 Maggio, previa convocazione nei modi e forme previste nello Statuto e nel Regolamento vigenti, il Consiglio Comunale si è riunito in seduta pubblica ordinaria di prima convocazione.

Presiede l'Adunanza il PRESIDENTE GABRIELLA BRUSCHI. All'inizio della seduta risultano presenti all'appello:

BIAGIOTTI SARA	P	VANNI TOMMASO	P
MARIANI GIULIO	P	CHIRICI LAURA	P
KAPO DIANA	P	BARONTI RICCARDO	A
BRUSCHI GABRIELLA	P	MUSCAS FABRIZIO	P
PECCHIOLI CLAUDIA	P	POLICASTRO GIOVANNI	P
GIORGETTI ANDREA	P	CECCHERINI MAURO	P
STERA AURELIO	A	LOIERO DAVIDE	P
SOLDI MAURIZIO ULIVO	P	TAURIELLO MARIA	A
SACCONI ANTONIO	P	QUERCIOLI MAURIZIO	P
BUSATO LAURA	P	LICCIARDI GAETANO	P
BIAGIOTTI SIMONETTA	P	MADAU JACOPO	P
GUARDUCCI ANDREA	A	CORSI BEATRICE	P
GORRONE LUCA	P		

PRESENTI N. 21 - ASSENTI N. 4

E' presente altresì, ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 267/2000, il Segretario Generale MARIA BENEDETTA DUPUIS.

Scrutatori designati: SACCONI ANTONIO, CHIRICI LAURA, POLICASTRO GIOVANNI.

Risultano altresì presenti gli Assessori esterni:

ZAMBINI LORENZO	P
BICCHI VALENTINA	P
DI MATTEO MICHELA	P
MARTINI SARA	P
TAITI TAMARA	P
ELLER VAINICHER LUCA	P

Verificato il numero legale, il Presidente dichiara aperta la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

(... omissis resoconto verbale della seduta ...)

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO

CHE la Legge del 6 agosto 1990, n. 223 “Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato” introduce il concetto della sponsorizzazione nell’ambito legislativo nazionale specificando altresì che (cfr. art. 13) “... Il Garante, entro centottanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, propone al Ministro delle poste e delle telecomunicazioni, che provvede, entro novanta giorni, con decreto, una più dettagliata regolamentazione in materia di sponsorizzazioni, sia per la concessionaria pubblica sia per i concessionari privati”;

CHE la legge 449/1997 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" (Pubblicata in Supplemento Ordinario, n. 255/L alla G.U. 30 dicembre 1997, n. 302) all’Art. 43 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell’utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività) sancisce che (cfr. comma 1) “Al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”, precisando il comma 2 che le iniziative in argomento “devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti. (...)”;

CHE il Testo Unico sugli Enti Locali D. Lgs. 267/2000 e s.m.i., al comma 1° dell’art.119 (Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni) sancisce che “In applicazione dell’articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”;

VISTO il Dlg. 42/2004 e specificatamente l’art. 120, comma 1, che definisce la sponsorizzazione di beni culturali, che include "ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l’attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto dell’attività del soggetto erogante (...)". Il comma 2 del medesimo articolo 120 specifica poi che "la promozione di cui al comma 1 avviene attraverso l’associazione del nome, del marchio, dell’immagine, dell’attività o del prodotto all’iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l’aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione";

VISTI gli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 163/2006;

CONSIDERATO

CHE nelle materie suddette questo Ente non si è a tutt'oggi dotato di strumenti regolamentari al fine di disciplinare tali attività, anche a fronte di proposte pervenute da imprese e cittadini;

CHE il Comune di Sesto Fiorentino intende avvalersi di contratti di "sponsorizzazione" essenzialmente:

- a) per recuperare maggiori risorse che consentano di ottenere un miglioramento della qualità dei servizi e delle attività del Comune, per realizzare maggiori economie di spesa, e comunque per reperire fonti di entrata e risorse alternative di finanziamento rispetto a quelle tradizionali, che non incidano sul reddito dei cittadini;
- b) per migliorare la qualità dei servizi istituzionali prestati;
- c) per incentivare e promuovere una più spiccata innovazione nell'organizzazione tecnica e amministrativa dell'Ente;

VISTA la rilevanza che tale forma aggiuntiva di recupero di risorse può rivestire per l'Ente nell'ambito delle finalità sopra dette e più in generale nell'ambito degli obiettivi istituzionali;

RILEVATA pertanto la necessità di adottare una specifica regolamentazione perché sia garantita la trasparenza e pubblicità del reperimento e dell'utilizzo delle risorse reperite, nonché la parità di trattamento nei confronti dei potenziali interessati;

VISTO l'art. 42 del T.U.E.L. n. 267 del 18.08.2000;

VISTO il provvedimento di delega datato 4/05/2015 (ordine di servizio n. 2/2015) con il quale il Dirigente del Settore Affari Generali e Legali Avv. Franco Zucchermaglio conferisce pieni poteri di firma per gli atti da assumere alla Dott.ssa Elena Righini, P.O. del Servizio Gare;

VISTI i pareri rilasciati ai sensi dell'art. 49, comma primo, del D.Lgs. n. 267/2000;

PRESO ATTO dell'illustrazione del presente argomento da parte dell'Assessore Di Matteo e del dibattito intercorso in cui sono intervenuti i Consiglieri D. Loiero, B. Corsi, Simonetta Biagiotti e M. Ceccherini, così come risulta da resoconto verbale della seduta;

DATO ATTO che nel corso della discussione è entrato il Consigliere A. Stera, per cui sono presenti in aula n. 22 Consiglieri;

UDITE, inoltre, le dichiarazioni di voto dei Consiglieri F. Muscas, D. Loiero, B. Corsi, A. Giorgetti e G. Policastro, così come risulta da resoconto verbale della seduta;

CONSIDERATA la seguente **VOTAZIONE**, espressa in forma palese:

- Consiglieri presenti n. 22
- Consiglieri votanti n. 21
- Consiglieri astenuti n. 1 (Ceccherini - Misto);

- Voti favorevoli n. 16 (Sindaco Biagiotti Sara; Mariani, Kapo, Bruschi, Pecchioli, Giorgetti, Stera, Soldi, Sacconi, Busato, Biagiotti Simonetta, Gorrone, Vanni, Chirici - Partito Democratico, Muscas - Movimento Sesto 2014, Policastro - Movimento 5 Stelle);

- Voti contrari n. 5 (Loiero - Forza Italia, Quercioli e Licciardi - Lista Quercioli Sindaco, Madau e Corsi - Sinistra, Ecologia e Libertà);

DELIBERA

Di approvare il regolamento per la gestione dei contratti di sponsorizzazione, allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

**Pareri allegati alla proposta di deliberazione del 11-05-2015 n. 85 ed alla
deliberazione del Consiglio Comunale del 16-06-2015 n. 71.**

Oggetto: “Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni. Approvazione.”

Sulla presente delibera è stato reso parere di regolarità tecnica favorevole ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 (T.U.E.L.).

Sesto Fiorentino, 22-05-2015

per Il Dirigente/Responsabile
f.to FRANCO ZUCCHERMAGLIO

Sulla presente proposta di delibera è stato reso parere di regolarità contabile favorevole ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 (T.U.E.L.).

La presente proposta di delibera è stata dichiarata non rilevante sotto il profilo contabile.

Sesto Fiorentino, 22-05-2015

Il Dirigente del
Settore Risorse Finanziarie e Organizzazione
f.to STEFANO GENNAI

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
f.to GABRIELLA BRUSCHI

Il Segretario Generale
f.to MARIA BENEDETTA DUPUIS

Firma autografa apposta sull'originale, sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell' art. 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39/1993. Certificato di pubblicazione ed esecutività contenuto nell'originale.