



COMUNE DI
SESTO FIORENTINO

piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

COPIA

REGISTRO GENERALE N. 716 DEL 29-06-2015

DETERMINAZIONE

N. 177 DEL 29-06-2015

SETTORE POLITICHE EDUCATIVE CULTURALI E ABITATIVE

OGGETTO: Sesto d'Estate, impegno di spesa per la realizzazione del lay out grafico e l'impaginazione del materiale promozionale.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 30/04/2015 avente ad oggetto "Bilancio 2015-2017 e relativi allegati: approvazione", con cui è stato approvato il Bilancio finanziario e il DUP;

RICHIAMATA inoltre la deliberazione della Giunta Comunale n. 172 del 04/06/2015 avente ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione/Piano degli Obiettivi triennio 2015-2017: approvazione";

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta comunale n. 183 dell'11.06.2015 con la quale è stato approvato il programma delle iniziative che si realizzeranno in occasione di "Sesto d'Estate";

VISTO che si rende necessario realizzare del materiale informativo delle numerose attività in programma e nello specifico un manifesto ed un depliant in cartaceo e in formato web in grado di contenere le numerose iniziative e che si rende necessario prevedere una grafica dei sopra citati materiali;

RICORDATO che per la realizzazione del materiale di cui trattasi non sono presenti, all'interno dell'ente, professionalità e strumentazioni tali da permettere l'espletamento delle attività in proprio e che si rende pertanto necessario affidare all'esterno le attività di ideazione, realizzazione grafica e impaginazione del materiale stesso;

PRESO ATTO pertanto che per la realizzazione del materiale di cui trattasi è stato richiesto preventivo di spesa alla Ditta Dotmedia di Firenze la quale ha presentato un preventivo di spesa di €. 500,00 oltre IVA 22% e così per complessivi €. 610,00;

RITENUTO peraltro che l'uniformità della produzione grafica, essendo il prodotto coordinato di opera intellettuale, e come tale individuale, non possa essere rimessa, per ogni prestazione, ad una ripetuta valutazione di mercato a rischio di comportare una costante difformità dei prodotti ed il venir meno del principio di uniformità grafica, essenziale per veicolare, all'esterno, un'immagine univoca ed unitaria dell'Amministrazione;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, D.Lgs. n. 163 del 12 Aprile 2006 ed il Regolamento DPR 2017/2010;

VISTO in particolare l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 "Lavori, servizi e forniture in economia";

VISTO l'art. 1 del D.L. n. 52/2012, convertito con Legge n. 94/2012, secondo cui le Amministrazioni locali sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri strumenti elettronici messi a disposizione da CONSIP per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;

RICHIAMATO l'art. 48 del Regolamento per la disciplina dei contratti di lavoro, servizi forniture, avente ad oggetto "Forniture e servizi: categorie e soglie";

VISTO l'art. 49, comma 1, del Regolamento sopra citato che stabilisce che "E' possibile l'affidamento diretto, senza necessità di ricorrere a gara informale e previa determinazione del dirigente, nei seguenti casi:

- Nota specialità o peculiari caratteristiche tecniche o di mercato della fornitura o servizio da acquisire, tale da non permettere alcun confronto concorrenziale;
- Importo della spesa non superiore a 40.000,00 euro, IVA esclusa";

DATO ATTO che l'importo di spesa per gli affidamenti diretti dovrà comunque sottostare ai limiti previsti dalla vigente normativa;

RITENUTO pertanto che il servizio di ideazione ed impaginazione grafica non possa essere assegnato tramite il ricorso al mercato elettronico o strumenti analoghi, in quanto trattasi di una specifica e peculiare attività d'ingegno, tale da non permettere alcun confronto concorrenziale e non sostituibile con altra di tipo analogo;

DATO ATTO che peraltro tale attività non risulta ad oggi reperibile sul mercato elettronico, proprio in ragione delle suddette specificità;

VISTO l'art.46 del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato con delibera CC n. 29/2009, secondo cui l'esecuzione di un servizio di importo inferiore ai 5.000,00 euro, può avvenire attraverso affidamento diretto;

DATO ATTO che l'importo della spesa non risulta superiore a 40.000,00 euro IVA esclusa;

RITENUTO quindi di procedere all'affidamento della prestazione di servizio di cui trattasi senza ricorrere alle forme di acquisto elettronico;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.Lgs. 163/2006, il Responsabile Unico del Procedimento di affidamento del presente atto è il Responsabile del Servizio Cultura Dott. Enio Bruschi;

DATO ATTO che è stato acquisito presso l'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici il seguente Codice Identificativo di Gara Z66152CE44;

RICHIAMATO il D.Lgs. 33/2013;

VISTO il decreto sindacale n. 39 del 10.12.2014 con il quale il sottoscritto è stato nominato Dirigente del Settore "Politiche educative, culturali ed abitative";

VISTO il D.Lgs. 267/2000;

DETERMINA

- 1) di affidare, per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati, alla Ditta Dotmedia di Firenze il servizio di lay out grafico ed impaginazione del manifesto e del depliant in cartaceo e in formato web necessari alla pubblicizzazione della manifestazione "Sesto d'Estate 2015";
- 2) di impegnare la somma di €. 500,00 oltre IVA 22% e così per un totale di €. 610,00 sul capitolo PEG 21361 Piano finanziario 1.03.02.02.000 con obbligazione al 31.12.2015;
- 3) di dare atto che ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.Lgs. 163/2006, il Responsabile Unico del presente procedimento è il Responsabile del Servizio Cultura, Dott. Enio Bruschi;
- 4) di dare atto del rispetto di quanto previsto dal D.P.R. n. 62 del 16.04.2013 in materia di "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici";
- 5) di dare atto di quanto previsto dal D.Lgs. n. 33 del 14.04.2013, in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni della Pubblica Amministrazione.

Sesto Fiorentino, 29-06-2015

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
f.to ZUCCHERMAGLIO FRANCO

**IL SETTORE RISORSE FINANZIARIE E ORGANIZZAZIONE
SERVIZIO RAGIONERIA**

OGGETTO: Sesto d'Estate, impegno di spesa per la realizzazione del lay out grafico e l'impaginazione del materiale promozionale.

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (Art. 151, comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267)

Tipo Movimento	Descrizione	Data	Importo
Impegno 2015 / 4416	Sesto d'Estate, impegno di spesa la realizzazione del layout grafico e l'impaginazione del materiale promozionale a favore della ditta Dotmedia di Firenze - Operazione: Inserimento PEG: 21361 PIANO FIN: 1.03.02.02.000, MISS/PROG: 05.02 Spese di rappresentanza organizzazione eventi pubblicità per iniziative biblioteca (a carattere non istituzionale)	08/07/2015	610,00

Totale Accertato	0,00
Totale Sub Accertato	0,00
Totale Impegnato	610,00
Totale Sub Impegnato	0,00
Totale Liquidato	0,00

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della presente determinazione, che pertanto, in data odierna diviene esecutiva.

Sesto Fiorentino, 09-07-2015

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE
RISORSE FINANZIARIE E ORGANIZZAZIONE
f.to GENNAI STEFANO**