



piazza Vittorio Veneto, 1
50019 | tel. 055 055

www.comune.sesto-fiorentino.fi.it

COPIA

REGISTRO GENERALE N. 1081 DEL 25-09-2015

DETERMINAZIONE

N. 283 DEL 25-09-2015

SETTORE POLITICHE EDUCATIVE CULTURALI E ABITATIVE

OGGETTO: Impegno di spesa per l'ideazione e la realizzazione grafica del materiale promozionale per l'iniziativa denominata "Leggere i classici", programmata presso la Biblioteca "Ernesto Ragionieri"

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

RICHIAMATA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 30/04/2015 avente ad oggetto "Bilancio 2015-2017 e relativi allegati: approvazione", con cui è stato approvato il Bilancio finanziario e il DUP;

RICHIAMATA inoltre la deliberazione della Giunta Comunale n. 172 del 04/06/2015 avente ad oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione/Piano degli Obiettivi triennio 2015-2017: approvazione";

PREMESSO che la Biblioteca "Ernesto Ragionieri", oltreché luogo di studio e di lettura, rappresenta lo spazio ideale ove organizzare iniziative tese ad arricchire il panorama dell'offerta culturale rivolta alla cittadinanza e a sviluppare azioni di promozione della lettura e della conoscenza del territorio;

PRESO ATTO che a tale scopo è stata programmata, per i prossimi mesi dell'anno in corso, la realizzazione di una serie di iniziative che si pongono l'obiettivo di offrire occasioni di crescita culturale a fasce di popolazione differenziate, dai bambini, ai giovani, agli anziani;

CONSIDERATO che è in programmazione, nelle prossime settimane, la realizzazione dell'iniziativa denominata "Leggere i classici", un format culturale realizzato in collaborazione con l'Associazione "Liberarte" di Sesto Fiorentino che prevede l'organizzazione di quattro incontri dedicati, di volta in volta, ad uno scrittore classico della letteratura italiana che si intende riscoprire al di là delle incrostazioni accademiche;

DATO ATTO che per l'anno corrente si è ritenuto di dedicare gli incontri di “Leggere i classici” a Dante Alighieri, nel 750° Anniversario della sua nascita;

RITENUTO necessario provvedere a pubblicizzare adeguatamente nel dettaglio la realizzazione di tale iniziativa, prevedendo la predisposizione di apposite brochure da distribuire nelle scuole ed in città in modo da divulgare il più possibile gli appuntamenti in programma;

RICORDATO che per la realizzazione del materiale promozionale non sono presenti, all'interno dell'ente, professionalità e strumentazioni tali da permettere l'espletamento delle attività in proprio e che, pertanto, si rende necessario affidare all'esterno le attività di ideazione e realizzazione grafica del materiale stesso;

PRESO ATTO che per l'ideazione, progettazione grafica e impaginazione del materiale promozionale è stato richiesto preventivo di spesa alla Ditta Edaservizi che svolge analogo servizio per la Biblioteca “Ernesto Ragionieri” da molti anni e che per la realizzazione della progettazione grafica ed impaginazione di un pieghevole ha presentato un preventivo di spesa di €. 65,00 oltre IVA 22% e così per complessivi €. 79,30;

RITENUTO che l'uniformità della produzione grafica, essendo il prodotto coordinato di opera intellettuale, e come tale individuale, non possa essere rimessa, per ogni prestazione, ad una ripetuta valutazione di mercato a rischio di comportare una costante difformità dei prodotti ed il venir meno del principio di uniformità grafica, essenziale per veicolare, all'esterno, un'immagine univoca ed unitaria dell'Amministrazione;

VISTO il Codice dei Contratti pubblici, D.lgs n. 163 del 12 Aprile 2006 ed il Regolamento DPR 2017/2010;

VISTO in particolare l'art. 125 del D.lgs. n. 163/2006 “Lavori, servizi e forniture in economia”;

VISTO l'art. 1 del D.L. n. 52/2012, convertito con Legge n. 94/2012, secondo cui le Amministrazioni locali sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MAPA) ovvero ad altri strumenti elettronici messi a disposizione da CONSIP per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;

RICHIAMATO l'art. 48 del Regolamento per la disciplina dei contratti di lavoro, servizi forniture, avente ad oggetto “Forniture e servizi: categorie e soglie”;

VISTO l'art. 49, comma 1, del Regolamento sopra citato che stabilisce che “E' possibile l'affidamento diretto, senza necessità di ricorrere a gara informale e previa determinazione del dirigente, nei seguenti casi:

- Nota specialità o peculiari caratteristiche tecniche o di mercato della fornitura o servizio da acquisire, tale da non permettere alcun confronto concorrenziale;
- Importo della spesa non superiore a 40.000,00 euro, IVA esclusa”;

DATO ATTO che l'importo di spesa per gli affidamenti diretti dovrà comunque sottostare ai limiti previsti dalla vigente normativa;

RITENUTO pertanto che il servizio di ideazione ed impaginazione grafica non possa essere assegnato tramite il ricorso al mercato elettronico o strumenti analoghi, in quanto trattasi di una specifica e peculiare attività d'ingegno, tale da non permettere alcun confronto concorrenziale e non sostituibile con altra di tipo analogo;

DATO ATTO che peraltro tale attività non risulta ad oggi reperibile sul mercato elettronico, proprio in ragione delle suddette specificità

VISTO l'art.46 del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti di lavori, servizi e forniture approvato con delibera CC n. 29/2009, secondo cui l'esecuzione di un servizio di importo inferiore ai 5.000,00 euro, può avvenire attraverso affidamento diretto;

DATO ATTO che l'importo della spesa non risulta superiore a 40.000,00 euro IVA esclusa;

RITENUTO quindi di procedere all'affidamento della prestazione di servizio di cui trattasi senza ricorrere alle forme di acquisto elettronico ;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 10 comma 1, del D.lgs. 163/2006, il Responsabile Unico del Procedimento di affidamento del presente atto è il Responsabile del Servizio Cultura Dott. Enio Bruschi;

DATO ATTO che sono è stato acquisito presso l'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici il seguente Codice Identificativo di Gara Z06163A30B;

VISTI inoltre la L. 6 luglio 2012, n. 94, di conversione del D.L. 7 maggio 2012, n. 52 e la L. 7 agosto 2012, n. 135, di conversione del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, contenenti norme in materia di revisione della spesa pubblica /c.d. "spending review");

VISTO il decreto del Commissario Prefettizio n. 10 del 29.07.2015 con il quale il sottoscritto è stato nominato Dirigente del Settore "Politiche educative, culturali ed abitative";

VISTO il D.lgs 267/2000;

DETERMINA

- 1) Di affidare, per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono interamente riportati, alla Ditta Edaservizi, il servizio di ideazione, progettazione grafica e l'impaginazione del materiale promozionale per l'iniziativa culturale denominata "Leggere i classici" che si realizzerà presso la Biblioteca Ernesto Ragionieri per un importo di €. 65,00 oltre IVA e così per un totale di €. 79,30;
- 2) Di imputare in complessiva somma di €. 79,30 sul cap. 20361/1 Piano finanziario 1.03.02.02.000 con obbligazione al 31.12.2015;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.Lgs 163/2006, il Responsabile Unico del presente procedimento è il Responsabile del Servizio Cultura, Dott. Enio Bruschi;
- 4) Di dare atto del rispetto di quanto previsto dal D.P.R. n. 62 del 16.04.2013 in materia di "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici";

- 5) Di dare atto di quanto previsto dal D.Lgs n. 33 del 14.04.2013, in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni della Pubblica Amministrazione.

Sesto Fiorentino, 25-09-2015

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
f.to **ZUCCHERMAGLIO FRANCO**

**IL SETTORE RISORSE FINANZIARIE E ORGANIZZAZIONE
SERVIZIO RAGIONERIA**

OGGETTO: Impegno di spesa per l'ideazione e la realizzazione grafica del materiale promozionale per l'iniziativa denominata "Leggere i classici", programmata presso la Biblioteca "Ernesto Ragionieri"

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (Art. 151, comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267)

Tipo Movimento	Descrizione	Data	Importo
Impegno 2015 / 5693	Impegno di spesa per l'ideazione e la realizzazione grafica del materiale promozionale per l'iniziativa denominata "Leggere i Classici", programmata presso la biblioteca Ragioneri alla ditta Edaservizi - Operazione: Inserimento PEG: 20361/1 PIANO FIN: 1.03.02.02.000, MISS/PROG: 05.02 Spese per organizzazione attività culturali (a carattere istituzionale)	29/09/2015	73,30

Totale Accertato	0,00
Totale Sub Accertato	0,00
Totale Impegnato	73,30
Totale Sub Impegnato	0,00
Totale Liquidato	0,00

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della presente determinazione, che pertanto, in data odierna diviene esecutiva.

Sesto Fiorentino, 01-10-2015

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE
RISORSE FINANZIARIE E ORGANIZZAZIONE
f.to DUPUIS MARIA BENEDETTA**